

Пояснительная записка к проекту муниципального нормативного правового акта
(размещается на официальном сайте Кировского муниципального района Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Отдел экономического развития и инвестиционной деятельности Кировского муниципального района Ленинградской области (совместно с МБУ «Районный центр размещения рекламы»).

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации Кировского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области»

1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Приведение в соответствии ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: **март 2019 года**

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: **Приведение в соответствии ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».**

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установить сроки, на которые могут заключаться договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: **Утверждение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области**

1.8. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

1.8.1. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:	высокая
1.8.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: НПА содержит положения, предусмотренные п.п.1 пункта 1.9 Порядка проведения процедуры ОРВ.	

1.9. Контактная информация исполнителя отраслевого органа или структурного подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавшего проект муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Лагачина Татьяна Борисовна

Должность: Начальник отдела экономического развития и инвестиционной деятельности

Тел: (813-62)22-503 Адрес электронной почты: lagachina@kirovsk-reg.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

2.1. Формулировка проблемы: *отсутствие утвержденных сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: *проблема выявлена в процессе подготовки открытого конкурса; ресурсы не требуются.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *юридические лица (организации) независимо от организационно - правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: *несоответствие ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: *Отсутствие постановления об утверждении сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно: *Проблема может быть решена только установлением правового регулирования.*

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: *общепринятым способом решения данной проблемы является аналогичные нормативные правовые акты.*

2.8. Источники данных: *информация отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<i>Установить сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Кировского муниципального района Ленинградской области</i>	<i>бессрочно</i>	<i>постоянно</i>

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:
Приведение в соответствии ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
<i>Установить сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Кировского муниципального района Ленинградской области</i>	-	-	-

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта муниципального нормативного правового акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. источники данных
<i>Юридические и индивидуальные предприниматели</i>	Нет данных	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер Функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предлагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час., в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование государственного органа: <i>Администрация Кировского муниципального района Ленинградской области</i>				
<i>Утверждение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области</i>	<i>не изменяемая</i>	<i>не изменяется</i>	<i>Без изменения</i>	<i>Потребность в других ресурсах отсутствует</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1. пояснительной записки)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
<i>Утверждение сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области</i>		<i>не предусмотрены</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (дохода) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: **другие сведения отсутствуют**

6.5. Источники данных:

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1 пояснительной записки)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
<i>Юридические и индивидуальные предприниматели</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>
		<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: **не предусмотрены**

7.6. Источники данных: **нет**

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
<i>Риски неблагоприятных последствий не планируются</i>			

8.5. Источники данных: **нет**

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта Постановления	Непринятие проекта Постановления
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	<i>изменяется</i>	<i>Не изменяется</i>
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Не изменяется</i>	<i>Не изменяется</i>
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Изменение расходов (доходов) бюджета не планируется</i>	<i>Изменение расходов (доходов) бюджета не планируется</i>
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 пояснительной записки) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Достигнута</i>	<i>Не достигнута</i>
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Низкая вероятность неблагоприятных последствий</i>	<i>Высокая вероятность неблагоприятных последствий в связи с неисполнением законодательства</i>

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: *предполагается выбрать первый вариант, так как в данном случае НПА будет приведен в соответствии ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».*

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *март 2019 год.*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: *0* дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *0* дней с момента принятия проекта акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 день с момента принятия проекта акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет необходимости.**

11. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения

нет

(место для текстового описания)

11.2. Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

12. Информация о сроках проведения публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки¹

12.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записке об оценке регулирующего воздействия: начало: «22_» февраля 2019 г.; окончание: «11» марта 2019 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичного обсуждения: ООО «Гриф», ООО «Гри-Ф», ООО «Элвис», ООО «Леноблреклама», ИП Голубев В.В., ООО «9-ая Планета», ООО «Корпорация Руан», ЛОТПП, «Деловая Россия».

12.3. Сведения об органах, организациях и лицах, представивших замечания и предложения: ООО «КРЕА», ООО "Гриф", ООО "ЭЛВИС", ООО "9-ая Планета"

(место для текстового описания)

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки:


Всего замечаний и предложений: 4, из них учтено: полностью: 0, учтено частично: 0.

Приложение:

- свод замечаний и предложений по результатам публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

- предварительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального акта;

Начальник отдела
экономического развития
и инвестиционной деятельности
администрации Кировского муниципального
района Ленинградской области


(подпись)


(расшифровка подписи)