

Пояснительная записка к проекту муниципального нормативного правового акта
(размещается на официальном сайте Кировского муниципального района Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области»

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Кировского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении Порядка проведения открытого конкурса на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Кировского муниципального района Ленинградской области».

1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: приведение в соответствии с ст. 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 года

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей. Добросовестная конкуренция участников конкурсов. Доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения.

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Оптимизация размещения объектов наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

Обеспечение реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы. Создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы. Предупреждение законодательства Российской Федерации о рекламе.

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

утверждение Порядка проведения открытого конкурса на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Кировского муниципального района Ленинградской области».

1.8. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

1.8.1. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:	Высокая
1.8.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: НПА содержит положения, предусмотренные п.п. 1 пункта 1.9 Порядка проведения процедуры ОРВ.	

1.9. Контактная информация исполнителя отраслевого органа или структурного подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавшего проект муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Карасов Виталий Владимирович

Должность: Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы»

Тел: +7(965) 068-81-21 Адрес электронной почты: rctg@kirovsk-reg.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Формулировка проблемы: отсутствие Порядка проведения открытого конкурса на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Кировского муниципального района Ленинградской области».

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: проблема выявлена в процессе подготовки к проведению открытого конкурса на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области и на земельных участках.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: юридические лица (организации) независимо от организационно – правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели и физические лица.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: несоответствие со ст. 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: в Кировском муниципальном районе ранее не был утвержден Порядок проведения открытого конкурса на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Кировского муниципального района Ленинградской области».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно: проблема может быть решена только установлением правового регулирования.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: общепринятым способом решения данной проблемы является аналогичные нормативные правовые акты.

2.8. Источники данных: отсутствуют

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствуют

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Оптимизация размещения объектов наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.	бессрочно	постоянно
Обеспечение реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.	бессрочно	постоянно
Создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы.	бессрочно	постоянно
Предупреждение законодательства Российской Федерации о рекламе.	бессрочно	постоянно

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: приведение в соответствии с ст. 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Оптимизация размещения объектов наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.	Количество организаций (юридические лица независимо от организационно – правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели и физические лица)	Количество организаций, ед.	Участие в конкурсе не менее 7 организаций
Обеспечение реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.			
Создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы.			
Предупреждение законодательства Российской Федерации о рекламе.			

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта муниципального нормативного правового акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	Не менее 7 организаций	Количество потенциальных участников конкурса

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер Функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предлагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час., в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
-	-	-	-	-

* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1. пояснительной записки)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
-	-	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (дохода) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1 пояснительной записки)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Не предусмотрены

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют.

7.6. Источники данных:

Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риски неблагоприятных последствий не планируются			

8.5. Источники данных:

Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта Постановления	Непринятие проекта Постановления
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Не изменяется	Не изменяется
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не изменяется	Не изменяется

9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Изменение доходов бюджета планируется	Изменение доходов бюджета не планируется
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 пояснительной записки) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достигнута	Не достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Низкая вероятность	Высокая вероятность

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Предлагается выбрать первый вариант решения проблемы в целях оптимизации размещения объектов наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: изложено в Порядке.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет необходимости.

11. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

Директор


(подпись)

В. В. Карасов
(расшифровка подписи)