

Пояснительная записка к проекту муниципального нормативного правового акта
(размещается на официальном сайте Кировского муниципального района Ленинградской области
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Отраслевой орган или структурное подразделение администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавший проект муниципального нормативного правового акта: Отдел экономического развития и инвестиционной деятельности Кировского муниципального района Ленинградской области (совместно с МБУ «Районный центр размещения рекламы»).

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации Кировского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области».

1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Приведение в соответствии сст.10,19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Февраль 2020 года.

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Приведение в соответствии с ст.10,19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: *увеличение объемов социальной рекламы, размещаемой на территории района и улучшение качества информированности населения о различных социальных программах.*

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *Утверждение Порядка распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.*

1.8. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

1.8.1. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:	<i>высокая</i>
1.8.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>НПА содержит положения, предусмотренные п.п.1 пункта 1.9 Порядка проведения процедуры ОРВ.</i>	

1.9. Контактная информация исполнителя отраслевого органа или структурного подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавшего проект муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Лагачина Татьяна Борисовна

Должность: Начальник отдела экономического развития и инвестиционной деятельности

Тел: (813-62)22-503 Адрес электронной почты: lagachina@kirovsk-reg.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы .

2.1. Формулировка проблемы: *отсутствие Порядка распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

проблема выявлена в процессе подготовки внесения в региональный перечень (классификатор) государственных (муниципальных) услуг и работ Ленинградской области; ресурсы не требуются.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица (организации) независимо от организационно - правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели и физические лица

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: **Несоответствие со ст.10,19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».**

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

В Кировском муниципальном районе ранее не был утвержден Порядок распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

Проблема может быть решена только установлением правового регулирования

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: **общепринятым способом решения данной проблемы является аналогичные нормативные правовые акты.**

2.8. Источники данных:

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Увеличение объемов социальной рекламы, размещаемой на территории района и улучшение качества информированности населения о различных социальных программах.	бессрочно	постоянно

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Приведение в соответствии со ст.10,19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе».

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Увеличение объемов социальной рекламы, размещаемой на территории района и улучшение качества информированности населения о различных социальных программах.	-	-	-

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта муниципального нормативного правового акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. источники данных
Юридические и физические лица индивидуальные предприниматели	Нет данных	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер Функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предлагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час., в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование государственного органа: Администрация Кировского муниципального района Ленинградской области				
<i>Приём заявок на для размещения социальной рекламы</i>	<i>не изменяемая</i>	<i>не изменяется</i>	<i>Без изменения</i>	<i>Потребность в других ресурсах отсутствует</i>

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1. пояснительной записки)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
<i>Изготовление и размещение плакатов социальной направленности</i>	<i>расходы предусмотрены</i>	<i>90 тыс. руб. в год</i>

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (дохода) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *другие сведения отсутствуют.*

6.5. Источники данных:

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1 пояснительной записки)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
<i>Юридические и физические лица индивидуальные предприниматели</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *не предусмотрены*

7.6. Источники данных: -

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
<i>Риски неблагоприятных последствий не планируются</i>			

8.5. Источники данных: **нет**

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта Постановления	Непринятие проекта Постановления
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	<i>Не изменяется</i>	<i>Не изменяется</i>
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Не изменяется</i>	<i>Не изменяется</i>
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Изменение расходов бюджета планируется</i>	<i>Изменение расходов (доходов) бюджета не планируется</i>
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 пояснительной записки) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Достигнута</i>	<i>Не достигнута</i>
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Низкая вероятность неблагоприятных последствий</i>	<i>Высокая вероятность неблагоприятных последствий в связи с неисполнением законодательства</i>

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: *предполагается выбрать первый вариант, так как в данном случае Порядок распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области, позволит упорядочить размещение социальной рекламы и улучшит качество информированности населения о различных социальных программах.*

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: *изложено в Порядке.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: **февраль 2020 года.**

10.2. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: **нет.**

а) срок переходного периода: **0** дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: **0** дней с момента принятия проекта акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет**

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: **0** день с момента принятия проекта акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет необходимости.**

11. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

12. Информация о сроках проведения публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки.


12.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записке об оценке регулирующего воздействия: начало: **«14» января 2020г.; окончание: «28» января 2020г.**

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичного обсуждения: **ООО «Гриф», ООО «Элвис», ООО «Леноблреклама», ООО «9-ая Планета», ООО «КРЕА», ЛОТШ, «Деловая Россия», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ленинградской области**

12.3. Сведения об органах, организациях и лицах, представивших замечания и предложения: сведения не представлены.

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки: замечаний и предложений: **0.**

Начальник отдела экономического развития
и инвестиционной деятельности
администрации Кировского муниципального
района Ленинградской области


(подпись)


(расшифровка подписи)