

## Пояснительная записка к проекту муниципального нормативного правового акта

### 1. Общая информация

#### 1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области»

#### 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Решение совета депутатов Кировского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении тарифов на платные услуги Муниципального бюджетного учреждения «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области».

#### 1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» утвержденный Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от 05.10.2018г. №2283, Постановление администрации муниципального образования «Кировский муниципальный район Ленинградской области» от 28 ноября 2007 года № 15 «Об утверждении Положения о порядке учета и расходования средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности бюджетными учреждениями муниципального образования Кировский муниципальный район Ленинградской области».

#### 1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2022 года

#### 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Привлечение дополнительных финансовых ресурсов на развитие и совершенствование материально технического обеспечения в сфере наружной рекламы.

#### 1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Утверждение тарифов на платные услуги МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» с целью оптимизации и упорядочения ценообразования; обеспечения возможности планирования финансово-экономических показателей; повышение эффективности работы учреждения, повышение заработной платы сотрудникам организации.

#### 1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Утверждение тарифов на платные услуги Муниципального бюджетного учреждения «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области».

#### 1.8. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

1.8.1. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:	высокая
1.8.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: НПА содержит положения, предусмотренные п.п. 1 пункта 1.9 Порядка проведения процедуры ОРВ.	

#### 1.9. Контактная информация исполнителя отраслевого органа или структурного подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавшего проект муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: Карасов Виталий Владимирович

Должность: Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы»

Тел: +7(965) 068-81-21 Адрес электронной почты: rctg@kirovsk-reg.ru

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

**2.1. Формулировка проблемы:** привлечение дополнительных финансовых ресурсов на развитие и совершенствование материально технического обеспечения в сфере наружной рекламы.

**2.2. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:** юридические лица (организации) независимо от организационно – правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели и физические лица.

**2.3. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:** негативных эффектов нет.

**2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:** проблема может быть решена только установлением правового регулирования.

**2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:** общепринятым способом решения данной проблемы является аналогичные нормативные правовые акты.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Оптимизация и упорядочение ценообразования	бессрочно	постоянно
Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей	бессрочно	постоянно
Повышение эффективности работы учреждения	бессрочно	постоянно
Повышение заработной платы сотрудникам	бессрочно	постоянно

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» утвержденный Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области» от 05.10.2018г. №2283.

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение тарифов на платные услуги МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области»	Суммы от договоров на оказание платных услуг	тыс. руб.	Увеличение доходов предприятия по факту



с целью: оптимизации и упорядочения ценообразования; обеспечения возможности планирования финансово- экономических показателей; повышение эффективности работы учреждения, повышение заработной платы сотрудникам организации.			
--	--	--	--

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта муниципального нормативного правового акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	изменение количества участников группы не ожидается	

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.**

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.**

Дополнительные расходы (доходы) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1 пояснительной записки)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
--	--	---	---

	нормативного правового акта)		
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	Изменения связаны с введением платных услуг за подготовку и оформление документов для получения согласования на установку информационных конструкций и разрешения на установку рекламных конструкций.	Подготовка и оформление документов для получения согласования на установку информационных конструкций и разрешения на установку рекламных конструкций. Проверка заявки и получение согласования на установку информационных конструкций Печатные услуги	по факту

**7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:**

Отсутствуют.

**7.6. Источники данных:**

Отсутствуют.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риски неблагоприятных последствий не планируются			

**8.5. Источники данных:**

Отсутствуют.

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта Постановление	Неприятие проекта Постановления
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Изменения в части сроков оказания услуг. Численность потенциальных адресатов не изменится	Не изменяется
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением	Дополнительные расходы предвидятся при	Не изменяется



предлагаемого правового регулирования	необходимости	
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Изменение доходов бюджета не планируется	Изменение доходов бюджета не планируется
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 пояснительной записки) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достигнута	Не достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски неблагоприятных последствий не планируются	Риски неблагоприятных последствий не планируются

**9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:**

предлагается выбрать первый вариант решения проблемы в целях оказания платной услуги за подготовку и оформление документов для получения согласования на установку информационных конструкций и разрешения на установку рекламных конструкций.

**9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:**

первый вариант создаст условия для оказания платной услуги за подготовку и оформление документов для получения согласования на установку информационных конструкций и разрешения на установку рекламных конструкций.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2022 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет необходимости.

**11. Иные сведения, которые по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования**

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения:

отсутствуют

11.2. Источники данных: отсутствуют

**12. Информация о сроках проведения публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки.**

12.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением по проекту муниципального нормативного правового акта и


пояснительной записке об оценке регулирующего воздействия: начало: **«12» января 2022г.; окончание: «26» января 2022г.**

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичного обсуждения: ООО «Гриф», ООО «Медиа Инфо», ООО «Элвис», ИП Литвинов А.А., ООО «9Планета»

12.3. Сведения об органах, организациях и лицах, представивших замечания и предложения: сведения не представлены.

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичного обсуждения по проекту муниципального нормативного правового акта и пояснительной записки: замечаний и предложений: **0**.

Директор  
МБУ «Районный центр  
размещения рекламы»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

В. В. Карасов  
(расшифровка подписи)