

Пояснительная записка к проекту муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Отраслевой орган или структурное подразделение администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавший проект муниципального нормативного правового акта:

Отдел экономического развития и инвестиционной деятельности Кировского муниципального района Ленинградской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Решение о внесении изменений в решение совета депутатов от 23.03.2011 года №18 «Об утверждении порядка расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена»

1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Приведение в соответствии с федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а также НПА изменяет размер базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

5 декабря 2018 года

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: *размер базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц слишком занижен.*

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: *увеличение размера базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц.*

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *установление размера базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в размере 150,00 рублей в месяц.*

1.8. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

| | |
|---|----------------|
| 1.8.1. Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: | <i>средняя</i> |
| 1.8.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: | |
| <i>Проект НПА изменяет обязанности для СМСП и приводит к увеличению расходов СМСП</i> | |

1.9. Контактная информация исполнителя отраслевого органа или структурного подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, разработавшего проект муниципального нормативного правового акта:

Ф.И.О.: *Лагачина Татьяна Борисовна*

Должность: *Начальник отдела экономического развития и инвестиционной деятельности*

Тел: (81362) 22-503, адрес электронной почты: *lagachina@kirovsk-reg.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

2.1. Формулировка проблемы: *размер базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц слишком занижен.*

Предполагаемое увеличение базовой ставки информационного поля рекламной конструкции в 2018 году на 50 % за 1 кв. м в месяц обусловлено необходимостью увеличения дохода в бюджет, поступлений от договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, с учетом того, что за 7 лет данная ставка не повышалась на величину инфляции.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатов и затраченных ресурсах:

Решение совета депутатов от 23.03.2011 года №18 «Об утверждении порядка расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области»; ресурсы не требуются.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *Юридические лица (организации) независимо от организационно - правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: *недополучение в бюджет порядка 650,00 тыс. руб. в год.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: *в Кировском муниципальном районе Ленинградской области за последние 7 лет не повышался размер базовой ставки оплаты за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции за месяц.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

Проблема может быть решена только внесением изменений в решение совета депутатов от 23.03.2011 года №18 «Об утверждении порядка расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена»

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: *Решение совета депутатов Лужского муниципального района Ленинградской области о внесении изменений в Решение от 14 июня 2011 г. N 172 «О размещении наружной рекламы на территории Лужского муниципального района Ленинградской области»*

2.8. Источники данных: <http://regulation.lenreg.ru/>

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
|---|---|---|
| <i>Пополнение доходной части бюджета</i> | <i>2019 год</i> | <i>ежегодно</i> |

Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: *решение совета депутатов от 23.03.2011 года №18 «Об утверждении порядка расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена»*

| 3.4. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.6. Ед. измерения индикаторов | 3.7. Целевые значения индикаторов по годам |
|---|---|--------------------------------|--|
| <i>Пополнение доходной части бюджета</i> | <i>Суммы от договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций</i> | <i>тыс. руб.</i> | <i>Увеличение доходов бюджета на 650 тыс. руб. в год</i> |

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| 4.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта муниципального нормативного правового акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования | 4.3. источники данных |
| <i>Юридические лица (организации) независимо от организационно - правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.</i> | <i>от 1000 до 1800 потенциальных (неограниченный круг лиц), 10 субъектов предпринимательства с которыми заключены договора</i> | <i>Реестр заключенных договоров</i> |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер Функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предлагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час., в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
|---|---|--------------------------------------|--|--|
| <i>Наименование государственного органа: Совет депутатов Кировского муниципального района Ленинградской области</i> | | | | |
| <i>утверждение базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции</i> | <i>изменяемая</i> | <i>Не изменяется</i> | <i>На прежнем уровне</i> | <i>Потребность в других ресурсах отсутствует</i> |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

| | | |
|---|---|--|
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1. пояснительной записки) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| <i>Пополнение бюджета</i> | <i>Возможные поступления в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области</i> | <i>650 тыс. руб. в год</i> |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (дохода) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *другие сведения отсутствуют*

6.5. Источники данных: *Ежеквартальные перечисления по договорам.*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1 пояснительной записки) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
|---|---|---|---|
| <i>Юридические лица (организации) независимо от организационно - правовых форм собственности, индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.</i> | <i>Увеличение стоимости по договорам не более чем на 50% с 2019 года</i> | <i>Дополнительных расходов не предусмотрено</i> | - |
| | | <i>Увеличение доходов бюджета</i> | <i>650 тыс. руб.</i> |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *не предусмотрены*

7.6. Источники данных: *«Порядок расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена», утвержденный решением совета депутатов МО Кировского района Ленинградской области от 23 марта 2011 года №18.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
|---|---|-----------------------------|---|
| <i>Риски неблагоприятных последствий не планируются</i> | | | |

8.5. Источники данных: *нет*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

| | Вариант 1 | Вариант 2 |
|---|--|---|
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие проекта решения | Непринятие проекта решения |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | <i>от 1000 до 1800-потенциальных (неограниченный круг лиц) 10 субъектов предпринимательства, с которыми заключены договора</i> | 0 |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | <i>Увеличение стоимости по договорам не более чем на 50% с 2019 года</i> | <i>нет</i> |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | <i>Увеличение доходов бюджета на 650 тыс. руб. в год</i> | <i>Доходы на уровне принятого бюджета</i> |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 пояснительной записки) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | <i>Достигнута</i> | <i>Не достигнута</i> |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | <i>нет</i> | <i>нет</i> |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: *предлагается выбрать 1 вариант, в целях пополнения доходной части бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области.*

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: *принятие Решение о внесении изменений в решение совета депутатов от 23.03.2011 года №18 «Об утверждении порядка расчёта размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО Кировский район Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена», позволит получить в доход бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области 650 тыс. руб. в год.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *5 декабря 2018 года*

10.2. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: *0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;*

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *0 дней с момента принятия проекта акта.*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *есть*

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: *31 день с момента принятия проекта акта.*

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

по действующим договорам будут направлены письменные уведомления об изменении Порядка расчёта оплаты. По истечению 1 (одного) месяца с даты уведомления Заявитель обязан вносить

плату за пользование объектом, на котором установлена рекламная конструкция, в соответствии с новым Порядком расчёта размер оплаты.

11. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения

нет

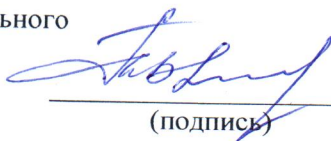
(место для текстового описания)


11.2. Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

Начальник отдела
экономического развития
и инвестиционной деятельности
администрации Кировского муниципального
района Ленинградской области,


(подпись)


(расшифровка подписи)