Утверждена

постановлением администрации

МО Кировский район

Ленинградской области

от 2018 г. №

**(**Приложение)

**Паспорт**

муниципальной программы

«Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | «Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» | | | | | | |
| Цели программы | - Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района. Наиболее полная реализация предусмотренных действующим законодательством полномочий администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы | | | | | | |
| Разработчик программы - ответственный исполнитель программы |  | | | | | | |
| Участники программы | нет | | | | | | |
| Задачи программы | 1.Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района. Выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.  2.Обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.  3.Увеличение количества рекламных конструкций установленных в соответствии с действующим законодательством.  4.Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов  5.Увеличение поступлений в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  6.Увеличение объемов размещения социальной рекламы | | | | | | |
| Источники финансирования программы по годам  реализации и главным распорядителям  бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | |
| 2018 | 2019 | | 2020 | всего |
| Администрация  МО Кировский район | Всего: | 838 | 1622 | | 1622 | 4082 |
|  | В том числе: |  |  | |  |  |
|  | Средства бюджета района | 838 | | 1622 | 1622 | 4082 |
| Планируемые результаты реализации программы | 1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района. Выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Муниципального образования. 2. Обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы 3. Основными результатами реализации программы будут являться:   - увеличение количества рекламных конструкций установленных в соответствии с действующим законодательством ;  - увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов;  - увеличение поступлений в бюджет МО Кировский район Ленинградской области от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; | | | | | | |

В целях настоящей Программы применяются следующие термины и понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](garantF1://12053199.0) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Общая характеристика муниципальной программы**

**«Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»**

## 1. Состояние и тенденции развития рынка наружной рекламы в Кировского муниципального района и проблемы предпринимательства

В Кировском муниципальном районе Ленинградской активно развивается рынок рекламы, о чём свидетельствует стремительное увеличение установленных рекламных конструкций.

В 2013 году на территории Кировского района в соответствии с разрешениями было установлено 25 отдельно стоящих рекламных конструкций. В последующие годы количество рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешениями, возрастало и к 2017 году составило порядка 92 штук.

Вместе с тем выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Ряд территорий и магистралей района оказался ими перегружен.

Таблица 1

**Динамика основных показателей развития рекламного рынка**

**на территории МО «Кировского муниципального района Ленинградской области»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели деятельности | Единица измерения | 2015  год | 2016  год | 2017  год | Рост показателей  2017 года по отношению  к 2015 году |
| Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций | шт. | 77 | 41 | 100 | 129 % |
| Объем поступлений в бюджет района от оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | руб. | - | - | - | - |
| Объем поступлений в бюджет района гос.пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций | руб. | 385 000,00 | 205 000,00 | 500 000,00 | 13% |

О стабильном развитии рекламного рынка и приведении его в соответствии с нормами действующего законодательства говорит увеличение количества выданных разрешений и поступлений в бюджет района от оплаты по договорам установки и эксплуатации рекламных конструкций и оплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на их установку.

Вместе с тем существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- засорение территории района самовольно размещенными рекламно-информационными материалами в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

- самовольная установка низко качественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных магистралях района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

-чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

-отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

-отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка

**2. Приоритеты в реализации программы «Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»**

Приоритетами реализации программы являются:

- усиление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламораспространителями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;

- формирование схем размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования и типовых проектов рекламных и информационных конструкций, рекомендованных к установке на территории муниципального района;

- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанными договорам;

- разработка стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

**3. Цели и задачи программы. Принципы реализации.**

Целью программы является создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района.

Наиболее полная реализация предусмотренных федеральным законодательством полномочий администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы.

Для решения указанной цели необходимо решить задачи по оптимизации размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявлению и пресечению нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов администрации муниципального образования в сфере наружной рекламы на территории Муниципального образования и обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

Ожидаемыми результатами реализации программы является создание оптимальной сети размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов администрации муниципального образования в сфере наружной рекламы на территории Муниципального образования и обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Основными результатами реализации программы в 2018 году будут являться: увеличение количества рекламных конструкций установленных в соответствии с действующим законодательством, увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов, увеличение поступлений в бюджет МО Кировского муниципального района Ленинградской области от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности.

**4. Основные мероприятия, проводимые в рамках программы**

Реализация программы предполагается в рамках следующих основных мероприятий:

- Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

Основное мероприятия направлено на создание оптимально размещенной сети рекламных конструкций, сокращение количества самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов и улучшение качества устанавливаемых на территории района рекламных конструкций.

Основным принципом реализации мероприятия является строгое соответствие действующему законодательству в сфере наружной рекламы и наиболее полная реализация предусмотренных действующим законодательством полномочий администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы.

-Обеспечение потребностей района в размещении социальной рекламы.

Основное мероприятие направлено увеличение объемов социальной рекламы, размещаемой на территории района и улучшение качества информированности населения о различных социальных программах.

Основным принципом реализации мероприятия является создание оптимально расположенной сети рекламных конструкций предназначенных для размещения социальной рекламы и увеличение объемов размещения плакатов с социальной рекламой, что позволит увеличит информированность населения и разработка регламентов размещения социальной рекламы, позволяющих наиболее оперативно и эффективно удовлетворять потребности в размещении социальной рекламы.

При разработке программы учитывались результаты анализа состояния и особенностей развития рынка наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области, а также опыт реализации подобных программ в Москве и Санкт-Петербурге.

Анализ выполнения плана мероприятий вышеперечисленных программ позволил определить степень востребованности мер развития рынка наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

Выбор программных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач программы, объемом средств бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, направляемых на развитие рынка наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

**5.Характеристика мер муниципального регулирования**

Сфера реализации программы регламентирована федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Кировского муниципального района Ленинградской области.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализациипрограммы приведены в Приложении 2 к программе.

В качестве мер муниципального регулирования в рамках реализации программы предполагаются следующие меры по совершенствованию муниципального правового регулирования:

- совершенствование существующих нормативно-правовых актов администрации муниципального района, разработка единых правил размещения наружной рекламы и информации на территории района;

- создание регламента по размещению социальной информации на территории района.

**6. Финансирование программы**

Источником финансирования программы являются средства бюджета Кировский район Ленинградской области.

Главным распорядителем бюджетных средств, направляемых на реализацию программы, представителем заказчика и координатором программы является администрация Кировского муниципального района Ленинградской области

Основным исполнителем программы является муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области».

Информация о ресурсном обеспечении программы по годам реализации представлена в Приложении 3 к программе.

**6. Ожидаемые результаты реализации программы**

- увеличение количества рекламных конструкций установленных в соответствии с действующим законодательством;

- увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов;

- увеличение поступлений в бюджет МО Кировский район Ленинградской области от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности;

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к муниципальной целевой программе  «Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» |

Перечень основных мероприятий программы

«Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия по реализации  подпрограммы | Источники  финансирования | **Объем  финансир в текущем  фин.году (тыс.р)**  **2018г** [**\***](#Par546) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | Ответственный  за выполнение  мероприятия | | Планируемые  результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2019 год | 2020год | 2021 год |  | |  | |
| 1 | 2 | 3 | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | |
| 1 | Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района. Выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Муниципального образования.  Увеличение объемов размещения социальной рекламы |  | 838 | 4866 | 1622 | 1622 | 1622 | Директор МБУ «РЦРР» | | -Увеличение количества рекламных конструкций установленных в соответствии с действующим законодательством.  -Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.  -Увеличение поступлений в бюджет МО Кировского муниципального района Ленинградской области от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  -Увеличение объемов размещения социальной рекламы | |
|  | **Итого по программе** | **средства  бюджета**  **района** | **838** | **4866** | **1622** | **1622** | **1622** |  | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к муниципальной целевой программе  «Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» |

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид нормативно-правового акта | Основные положения правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнители | Ожидаемые сроки принятия (квартал, год) |
| Основное мероприятие 1.1. «Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы». | | | |
| Постановление администрации Кировского муниципального района Ленинградской области | Разработка схем размещения рекламных конструкций на территории района | Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы» | 1-й квартал 2019 |
| Решение Совета депутатов МО Кировского муниципального района Ленинградской области | Разработка единых правил размещения наружной рекламы и информации на территории района | Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы» | 4-й квартал 2018 |
| Постановление администрации Кировского муниципального района Ленинградской области | Внесение изменений в Порядок расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы» | В случае необходимости |
| Постановление администрации Кировского муниципального района Ленинградской области | Разработка регламента размещения социальной рекламы на территории района | Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы» | В случае необходимости |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3  к муниципальной целевой программе  «Развитие и контроль наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» |

План реализации программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок реализации | | Годы реализации | Оценка расходов (руб.) | | | | |
| Начало | Окончание | Всего | Федеральный бюджет | Областной бюджет Ленинградской области | Местный бюджет МО Кировсого муниципального района ЛО | Прочие источники финансирования |
| Основное мероприятие 1.1. «Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы и увеличение объемов размещения социальной рекламы ». | Директор МБУ «Районный центр размещения рекламы» | ежегодно | ежегодно | 2018 | 867 745,83 |  |  | 837 745,83 | 30 000,00 |
| 2019 | 1 692 039,66 |  |  | 1 632 039,66 | 60 000,00 |
| 2020 | 1 732039,66 |  |  | 1 632 039,66 | 100 000,00 |
| Итого по программе |  |  |  | 2018 | 867 745,83 |  |  | 837 745,83 | 30 000,00 |
| 2019 | 1 692 039,66 |  |  | 1 632 039,66 | 60 000,00 |
| 2020 | 1 732 039,66 |  |  | 1 632 039,66 | 100 000,00 |
| Всего: |  |  |  |  | 4 291 825,15 |  |  | 4 101 825,15 |  |