

**Протокол
Рабочего совещания**

г. Кировск

04 декабря 2018 г.

Повестка совещания:

1. Конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Внесение новых мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.
3. Увеличение размера базовой ставки оплаты за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в месяц.

Присутствовали:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Павлов Евгений Александрович | Заместитель главы администрации по экономике |
| 2. Михайлова Вероника Николаевна | директор МУП «Районный центр размещения рекламы». |
| 3. Литвинов Андрей Александрович | Директор ООО «КРЕА» |
| 4. Сидинова Анастасия Юрьевна | Представитель ООО «9-ая Планета» |
| 5. Нечаев Олег Юрьевич | Директор ООО «ЭЛВИС» |
| 6. Громцев Олег Олегович | Представитель ООО «Корпорация Руан» |

По 1 вопросу:

В.Н. Михайлова проинформировала участников совещания о том, что конкурс на право заключения договоров на установку рекламных конструкций планируется провести в 2019 году, извещение о конкурсе ориентировочно появиться на сайте и в газете Ладога 14 января 2019 года.

По 2 вопросу:

В.Н. Михайлова сообщила, что в настоящее время не планируется внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области. Необходимо разработать картографические материалы.

По 3 вопросу:

В.Н. Михайлова проинформировала участников совещания о повышении базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной

конструкции в месяц. Она увеличивается со 100 руб. до 150 руб. Необходимость увеличения базовой ставки на 50 % обусловлена тем, что за 7 последних лет данная ставка не повышалась на величину инфляции, и ее размер существенно занижен.

А.А. Литвинов и А.Ю. Сидинова высказали свое мнение о слишком резком повышении базовой ставки. Это приведёт к ухудшению финансового положения рекламных организаций. В настоящее время спрос на рекламу в Кировском районе упал, много щитов с пустыми сторонами и социальной рекламой.

О.Ю. Нечаев заметил, что планируемая стоимость, выше цен Всеволожского и Гатчинского районов Ленинградской области.

Е.А. Павлов предложил провести мониторинг цен по районам Ленинградской области. Проанализировав ситуацию, представить предложения по установлению базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц, не превышающей среднюю стоимость по районам Ленинградской области.

Решили:

1. Принять к сведению информацию всех выступивших.
2. В.Н. Михайловой провести мониторинг цен по районам Ленинградской области. Представить предложения по установлению базовой ставки оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц, не превышающей среднюю стоимость по районам Ленинградской области.

Заместитель главы администрации
по экономике администрации
Кировского муниципального района
Ленинградской области

Протокол вела



Е.А. Павлов

В.Н. Михайлова