|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение к постановлению администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 №\_\_\_\_\_ |

Изменения в муниципальную программу

Кировского муниципального района Ленинградской области

«Развитие рынка наружной рекламы

в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

1. В Паспорте муниципальной программы Кировского муниципального района Ленинградской области «Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»:

1.1. Строку Сроки реализации Программы изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки реализации Программы | 2022 – 2025 гг. |

1.2. строку «Финансовое обеспечение Программы - всего, в том числе по годам реализации» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовое обеспечение Программы - всего,в том числе по годам реализации | Общий объем бюджетных ассигнований составляет 10 278,8 тыс. руб. Объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области на соответствующий финансовый год и плановые годы

|  |
| --- |
|  Объем средств, тыс. руб.  |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 2 389,1 | 2 503,2 | 2 652,7 | 2 733,8 |

 |

2. В разделе 3. Приоритеты и цели государственной (муниципальной) политики в сфере реализации Программы:

2.1. Абзац 3 изложить в следующей редакции:

«Основными результатами реализации программы в 2025 году будут являться: сохранение количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований размещения информационных конструкций, объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов на уровне 2020 года, увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и государственной пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне 120 процентов от базового года, сохранение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на уровне базового года».

3. В разделе 4. Сроки и основные мероприятия по реализации Программы:

3.1. Абзац 1 изложить в следующей редакции:

«Период реализации Программы составляет 4 года: 2022 – 2025 гг.».

4. В разделе 5. Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы:

4.1. Абзац 6 изложить в следующей редакции:

«Прогноз сводных целевых показателей к Программе отражается в муниципальном задании на 2022-2025 гг.».

5. В разделе 6. Финансовое обеспечение Программы:

5.1. Абзац 1 изложить в следующей редакции:

 «Всего на период с 2022 по 2025годы на выполнение Программы направляется 10 278,8 тыс. руб.».

5.2. Абзац 2 изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области на соответствующий финансовый год и плановый год, в том числе:

2022 год - 2 389,1 тыс. руб.;

2023 год - 2 503,2 тыс. руб.;

2024 год - 2 652,7 тыс. руб.;

2025 год – 2733,8 тыс. руб.».

6. Приложение № 1 к муниципальной программе Кировского муниципального района Ленинградской области «Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Сведения о показателях (индикаторах) и их значениях

 муниципальной программы Кировского муниципального района Ленинградской области

«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

(наименование муниципальной программы)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименованиепоказателя (индикатора) | Единица измерения | Значения показателей (индикаторов) | Удельный вес Программы (показателя) |
| 2020 год (базовое значение) | 2021текущий год (оценка) | 2022 год(прогноз) | 2023 год(прогноз) | 2024 год(прогноз) | 2025 год(прогноз) |
| Муниципальная Программа Кировского муниципального района Ленинградской области«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» |
|  1 | Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций  | плановое значение  |  шт. |  25 |  29 |  31 |  16 | 16 |  16 |  |
| фактическое значение |  22 |  48 |  |  |  |  |
|  2 | Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций | плановое значение | шт. |  3/300 |  3/300 |  3/400 |  3/200 |  3/200 |  3/200 |   58 |
| фактическое значение |  3/300 |  3/300 |  |  |  |  |
|  3 | Объем (кол-во) размещенной социальной рекламы  | плановое значение |   шт. |  15 | 15 |  15 |  15 |  15 |  15 | 42 |
| фактическоезначение |  15 |  15 |  |  |  |  |

7. Приложение № 3 к муниципальной программе Кировского муниципального района Ленинградской области «Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» изложить в следующей редакции:

План реализации муниципальной программы Кировского муниципального района Ленинградской области

«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

(наименование муниципальной программы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, подпрограммы, структурного элемента  | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Годы реализации | Оценка расходов (тыс. руб. в ценах соответствующих лет) |
| всего | федеральный бюджет | областной бюджет | местные бюджеты | прочие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» | МБУ «РЦРР» | 2022 | 2 389,1 |  |  | 2 389,1 |  |
| 2023 | 2 503,2 |  |  | 2 503,2 |  |
| 2024 | 2 652,7 |  |  | 2 652,7 |  |
| 2025 | 2 733,8 |  |  | 2 733,8 |  |
| Итого по муниципальной программе |  |  | 10 278,8 |  |  | 10 278,8 |  |
| Проектная часть |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Процессная часть |
| 1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы  | МБУ «РЦРР» | 2022 | 2 194,1 |  |  | 2 194,1 |  |
| 2023 | 2 233,2 |  |  | 2 233,2 |  |
| 2024 | 2 382,7 |  |  | 2 382,7 |  |
| 2025 | 2 463,8 |  |  | 2 463,8 |  |
| Итого |  | 9 273,8 |  |  | 9 273,8 |  |
| 1.1. Организация работы по демонтажу рекламных конструкций | МБУ «РЦРР» | 2022 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| 2023 | 180,0 |  |  | 180,0 |  |
| 2024 | 180,0 |  |  | 180,0 |  |
| 2025 | 180,0 |  |  | 180,0 |  |
| Итого |  | 690,0 |  |  | 690,0 |  |
| 1.2. Проведение работ по демонтажу рекламно-информационных материалов, установленных в местах, не предназначенных для размещения рекламы | МБУ «РЦРР» | 2022 | 120,0 |  |  | 120,0 |  |
| 2023 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| 2024 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| 2025 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| Итого |  | 570,0 |  |  | 570,0 |  |
| 1.3. Управление наружной рекламой осуществление муниципальных функций и полномочий в сфере рекламы | МБУ «РЦРР» | 2022 | 1 924,1 |  |  | 1 924,1 |  |
| 2023 | 1 903,2 |  |  | 1 903,2 |  |
| 2024 | 2 052,7 |  |  | 2 052,7 |  |
| 2025 | 2 133,8 |  |  | 2 133,8 |  |
| Итого |  | 8 013,8 |  |  | 8 013,8 |  |
| 2. Увеличение объемов размещения социальной рекламы | МБУ «РЦРР» | 2022 | 195,0 |  |  | 195,0 |  |
| 2023 | 270,0 |  |  | 270,0 |  |
| 2024 | 270,0 |  |  | 270,0 |  |
| 2025 | 270,0 |  |  | 270,0 |  |
| Итого |  | 1 005,0 |  |  | 1 005,0 |  |
| 2.1. Печать плакатов социальной направленности | МБУ «РЦРР» | 2022 | 90,0 |  |  | 90,0 |  |
| 2023 | 120,0 |  |  | 120,0 |  |
| 2024 | 120,0 |  |  | 120,0 |  |
| 2025 | 120,0 |  |  | 120,0 |  |
| Итого |  | 450,0 |  |  | 450,0 |  |
| 2.2. Монтаж и размещение социальных плакатов на рекламных конструкциях. | МБУ «РЦРР» | 2022 | 105,0 |  |  | 105,0 |  |
| 2023 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| 2024 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| 2025 | 150,0 |  |  | 150,0 |  |
| Итого |  | 555,0 |  |  | 555,0 |  |