**2016 «ушёл» в историю. Что было хорошего?**

В 2016 года в сфере развития малого, среднего бизнеса Ленинградской области отмечена положительная динамика развития:

* растет количество жителей региона, занятых в собственном бизнесе. В области зарегистрировано свыше 63 тысяч малых предпринимателей;
* растет объем инвестиций в основной капитал (в 2015 году – 9828 млн рублей, в 2016 году - около 12 млрд руб.);
* оборот малых и средних предприятий составляет более 400 млрд рублей.

Такие результаты стали возможны благодаря комплексной системе поддержки МСП, которая включает в себя множество институтов развития и организаций федерального, регионального и муниципального уровней.

* В 2016 году около 700 субъектов малого и среднего бизнеса получили прямую финансовую поддержку и более 30 тысяч – нефинансовую поддержку.
* Предпринимателям выдано 450 субсидий, 183 микрозайма, а также поручительства и тендерные займы для участников закупок. Среди новых видов субсидий - компенсация затрат на приобретение автотранспортных средств, прицепов для участия в передвижной торговле и ярмарочных мероприятиях.
* В 2016 году начата выдача микрозаймов региональным МФО АО «АПМСП».
* На новый уровень вышла и имущественная поддержка. Во всех муниципальных районах сформированы перечни имущества, предназначенного для передачи в аренду и в собственность предпринимателям. Сейчас в федеральном перечне имущества шесть объектов, в региональном – девять, в муниципальном – 852 объекта.
* На территории Ленинградской области действует 16 бизнес-инкубаторов. Также ведется разработка проектно-сметной документации на строительство бизнес-инкубатор производственного типа во Всеволожске и реконструкции бизнес-инкубатора в Гатчине.
* В 2,8 раза (с 21,25 до 60,5 млн руб.) увеличен объем средств, направленных на развитие муниципальных организаций инфраструктуры поддержки. Таких организаций действует 38, некоторые из них работают уже по 15-20 лет. Они несут основную нагрузку по консультационной помощи предпринимателям. В 2016 году - 30 тысяч консультаций по 35 видам бесплатных для предпринимателей консультационных и образовательных услуг. В 2016 году 20 лет исполнилось организациям поддержки в Гатчине и Гатчинском районе, Фонду поддержки в Лужском районе и городе Тосно. 15 лет – организациям поддержки Приозерского, Подпорожского района, Ломоносовского района. В связи с этим грамотами Губернатора награждены фонды Приозерского, Лужского, Ломоносовского районов.
* В 2016 году прошло обучение руководителей и сотрудников организаций поддержки предпринимательства в рамках уникального проекта, не имеющего аналогов в России. Программа была специально разработана и проведена тренерами Школы бизнеса ISM. Ее задача - повысить квалификацию сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки в сфере развития МСП, прежде всего, в организации управления бизнес-процессами и ведении консалтинговой деятельности.
* В 34 отделениях МФЦ в 2016 году открыты «окна для бизнеса», в которых оказывается консультационная поддержка предпринимателей. В настоящее время около 100 услуг МФЦ может предложить малому и среднему бизнесу, этот перечень постепенно расширяется.
* Ленинградская область – первый субъект РФ, где в 2016 году разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года.
* Предприниматели Ленинградской области стали победителями регионального этапа национальной премии «Бизнес-успех» и будут представлять регион в финале, который состоится в январе 2017 года в Москве. Лучшей в СЗФО практикой поддержки предпринимательства признана практика создания муниципальной микрофинансовой организации в Киришском муниципальном районе. Елизавета Федосеева, директор по развитию ООО «Сфера» - семейного бизнеса по производству приправ и продуктов здорового питания из Гатчинского района стала победителем в номинации «Лучший проект в сфере торговли и услуг». В номинации «Народный предприниматель» больше всех голосов в соцсетях набрал Сергей Серьга из Гатчинского района.
* Оборот розничной торговли в 2016 году увеличился в сравнении с 2015 годом и составил 334 млрд рублей (2015 год – 304,5 млрд рублей). В расчете оборота на душу населения у Ленинградской области сохраняется самый высокий уровень в СЗФО.

**Налоговый калькулятор для ИП**

На сайте Налоговой службы РФ создан сервис - Налоговый калькулятор для индивидуальных предпринимателей, использующих патентную систему налогообложения.

Сервис позволяет рассчитать сумму налога, подлежащего к уплате в бюджет, по одному из видов предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется патентная система налогообложения.

Налоговый калькулятор доступен по ссылке http://patent.nalog.ru/

Подробнее о патентной системе налогообложения Вы можете узнать [на сайте 813.ru](http://813.ru/ru/articles/257) http://www.813.ru/ru/articles/257.

**Спрос на услуги МФЦ растет**

В 2017 году продолжена реализация пилотного проекта «МФЦ для бизнеса», в рамках которого в каждом отделении МФЦ открыты специализированные окна для предоставления услуг предпринимателям. Для бизнеса доступны более 100 услуг. Среди предпринимателей они становятся популярны, так как в одном месте за короткое время можно оформить необходимые документы и получить качественную консультацию специалистов.

Всего в Ленинградской области работает 34 МФЦ, свыше 660 окон приема и выдачи документов.

В 2016 году перечень услуг, доступных клиентам многофункциональных центров, увеличился в полтора раза. Сейчас в режиме «одного окна» можно получить свыше 250 государственных услуг, в том числе Росреестра, Кадастровой палаты, Пенсионного фонда, Фонда социального страхования, налоговой и миграционной служб, комитета по социальной защите, комитета по труду и занятости, Роспотребнадзора.

Всего в прошлом году службой «единого окна» Ленинградской области зарегистрировано более 2 млн 300 тысяч обращений на получение госуслуг.

Источник: Правительство Ленинградской области

**Общественный совет начал работу**

11 января 2017 года состоялось первое заседание Общественного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Оно было посвящено обсуждению проекта Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года.

Общественный совет по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области – это новый консультационно-совещательный орган, созданный в 2016 году. В состав совета вошли сотрудники Представительства Агентства стратегических инициатив в СЗФО, представители бизнеса и общественных объединений, сотрудники Фондов поддержки субъектов МСП. Председателем Общественного совета является Светлана Нерушай, председатель комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

**Круглый стол «Предпринимательская деятельность: возможности и развитие»**

14 января 2017 года в сельском поселении Беседское Волосовского района состоится круглый стол для начинающих предпринимателей и фермеров «Предпринимательская деятельность: возможности и развитие». Мероприятие пройдет в рамках проекта «Дело в людях», ставшего победителем закрытого конкурса «Культурная мозаика: Партнерская сеть» (проект ориентирован на развитие двух поселений: Беседского и Бегуницкого).

К участию в мероприятии приглашены представители администрации и депутаты муниципального образования, предприниматели и фермеры поселения, а также активные жители желающие начать свое дело.

На встрече участники обсудят возможности развития и кооперации в предпринимательской и фермерской деятельности, преимущества приграничного местоположения, туристическую привлекательность поселения за счет развития услуг и производства фермерской продукции. Также участники круглого стола обсудят план мероприятий, направленный на дальнейшую реализацию проекта «Дело в людях» в Беседском поселении.

Место проведения: СП Беседское Волосовского района, Беседская общеобразовательная школа.

Дополнительную информацию можно получить у координатора проектаа - АНО «Творческие проекты Кайкино» (www.creaprok.com, kaykino10@gmail.com, +79627217351, +79219966796).

**Выставка проектов «Пионеры бизнеса»**

16-19 января 2017 года в Ленинградской областной торгово-промышленной палате состоится выставка проектов выпускников программы бизнес-акселерации под названием «Пионеры бизнеса».

Мероприятие проводится комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Ассоциацией «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и посвящено подведению итогов реализации программы бизнес-акселерации для субъектов малого предпринимательства в 2016 году.

В мероприятии примут участие представители администраций муниципальных образований и руководителей муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

О точном времени проведения выставки будет сообщено дополнительно.

Место проведения выставки: Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, дом 3.

**Аттестация участников тренинговой программы для руководителей и сотрудников организаций поддержки предпринимательства**

Аттестация руководителей и сотрудников организаций поддержки предпринимательства - участников тренинговой программы, организованной в 2016 году комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области состоится в Санкт-Петербурге. Предварительные даты аттестации 30-31 января 2017 года.

Обучение руководителей и сотрудников организаций поддержки предпринимательства проходило в рамках уникального проекта, не имеющего аналогов в России. Программа была специально разработана и проводилась тренерами Школы бизнеса ISM.

Ее задача - повысить квалификацию сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки в сфере развития МСП.

О точном времени проведения мероприятия будет сообщено дополнительно.

Место проведения аттестации: Санкт-Петербург, Конногвардейский бульвар, дом 3, Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата».

**Электронные торговые площадки: с чего начать?**

Первое методическое пособие по выходу на международные электронные торговые площадки подготовил Российский экспортный центр (РЭЦ). Информация, размещенная в издании, будет полезна для экспортеров, которые только начинают осваивать электронные каналы продаж.

Пособие позволит понять тенденции развития экспорта в интернете, оно рассказывает об основных онлайн-площадках и дает пошаговую инструкцию для вывода продукции на эти площадки и ее продвижения.

– Данное пособие будет полезно для предпринимателей, так как в век развития информационных технологий интернет торговля занимает важные позиции. Электронные торговые площадки становятся выгодным и удобным способом взаимодействия предпринимателя с потенциальными покупателями по всему миру. К преимуществам ведения бизнеса в интернете относят охват целевой аудитории в разных странах, возможность общения с клиентом круглосуточно, преодоление географической удаленности и снижение операционных затрат, – отмечают авторы.

Основные разделы издания содержат следующую информацию:

* о крупнейших торговых площадках и специфике их работы (лидерах восточного и западного направлений);
* полезные и сопутствующие сервисы;
* рекомендации по выходу на международные электронные торговые площадки.

Подробней с пособием можно ознакомиться [на сайте 813.ru](http://813.ru/files/docs/export/ele-plosh.pdf).

**Как гостинице получить «звезду»?**

О правильной классификации гостиниц и поддержке малого бизнеса в Ленинградской области расскажут на конференции в Выборге 31 января 2017 года. Проведение выездной конференции под названием «Классификация гостиниц или как получить «звезду» запланирована Ассоциацией «Ленинградская областная торгово-промышленная палата».

Цель мероприятия – разъяснить представителям гостиничного бизнеса в связи с изменениями в законодательстве и подготовкой к Чемпионату мира по футболу вопросы, связанные с классификацией средств размещения, а также рассказать о поддержке малого бизнеса в регионе.

По мнению организаторов конференции, данная информация от экспертов по классификации гостиниц ЛОТПП и представителей Ленинградского областного Центра поддержки предпринимательства поможет бизнесменам более грамотно осуществлять свою деятельность в соответствии с новым законодательством РФ, предупреждать проблемы с потребителями и быть конкурентоспособными в современных условиях.

О месте и времени проведения мероприятия, а также повестке конференции Вы можете узнать на сайте 813.ru в разделе «Мероприятия».

**Фонд «Сколково» ищет стартап-команды**

Фонд «Сколково» объявил о приеме заявок от стартап-команд для участия в Open Innovations Startup Tour, который в 2017 году пройдет в пятый раз в четырнадцати городах. Стартап Тур «Открытые инновации» пройдёт с 30 января по 26 апреля 2017 года поочередно в следующих городах России: Якутск, Хабаровск, Томск, Калуга, Альметьевск, Курск, Барнаул, Екатеринбург, Архангельск, Санкт-Петербург, Астрахань.

Данное мероприятие представляет собой двухдневный формат в каждом городе: первый день состоит из образовательных программ, а второй посвящен конкурсу инновационных проектов. Образовательная программа освещает такие вопросы как: способы привлечения инвестиций в стартап, проблемы и пути вывода продукта на международные рынки, текущие тренды и примеры инновационного развития стартапов. Второй день, помимо конкурса инновационных проектов, включает в себя семинары по развитию бизнеса.

Участие в конкурсе Стартап Тура позволит привлечь инвесторов и партнеров для своих проектов, а также в случае победы на конкурсе научные коллективы пройдут в полуфинал конкурса Startup Village без предварительного отбора, победа в котором позволит найти инвестора и выиграть денежный приз в размере 2 млн рублей от Фонда содействия инновациям.

Для участия нужно пройти регистрацию на сайте конкурса startup-tour.ru, заполнить заявку и загрузить презентацию проекта в личном кабинете. Проект нужно направить не позднее, чем за три недели до даты начала мероприятия в конкретном городе.

Сроки проведения Startup Tour:

* 30–31 января, Якутск;
* 2–3 февраля, Хабаровск;
* 7–8 февраля, Алматы;
* 13–14 февраля, Томск;
* 16–17 февраля, Калуга;
* 2–3 марта, Альметьевск;
* 13–14 марта, Курск;
* 16–17 марта, Барнаул;
* 21–22 марта, Ереван;
* 6–7 апреля, Екатеринбург;
* 10–11 апреля, Архангельск;
* 13–14 апреля, Санкт-Петербург;
* 17–18 апреля, Баку;
* 25–26 апреля, Астрахань.

Конкурс презентаций проводится во второй день мероприятия. В конкурсе участвуют только проекты, прошедшие предварительный отбор. Участие в Стартап Туре является бесплатным. Подробнее: [www.mini-biz.ru](http://www.mini-biz.ru/2017/01/11/fond-skolkovo-ishhet-startap-komandy/).

**Средняя численность наемных работников у предпринимателя, совмещающего УСН и ПСН, не может быть более 15 человек**

У индивидуального предпринимателя, который совмещает патентную систему налогообложения и «упрощенку», средняя численность наемных работников за налоговый период не должна превышать 15 человек. Об этом напомнил Минфин России в письме от 06.12.16 № 03-11-12/72655.

Чиновники ссылаются на пункт 5 статьи 346.43 НК РФ. В нем установлено ограничение по численности работников в целях применения ПСН — не более 15 человек за налоговый период (календарный год или срок, на который выдан патент). При расчете этого показателя учитываются работники по всем видам предпринимательской деятельности, осуществляемым индивидуальным предпринимателем. Соответственно, средняя численность работников предпринимателя, который совмещает ПСН и УСН, не должна превышать за налоговый период 15 человек.

Отметим, что при использовании «упрощенки» ограничение по числу наемных работников менее строгое — не более 100 человек (подп. 15 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

Источник: Бухгалтерия Онлайн.

**Малый и средний бизнес имеет высокий экспортный потенциал**

Эксперты считают, что субъекты МСП имеют все шансы на развитие своего бизнеса за рубежом. Но для наращивания экспорта нужна доработка внутренней и внешней инфраструктуры поддержки малых компаний.

По данным Федеральной таможенной службы России, количество компаний-экспортеров среди малого и среднего бизнеса (МСБ) растет хорошими темпами - за три года их численность увеличилась в 1,5 раза. Если в 2013 году в стране насчитывалось порядка 10 620 тыс. экспортно ориентированных предприятий сектора МСБ, то к началу 2016 года число таких компаний существенно увеличилось и составило 16 198 тыс.

По мнению представителей Минэкономразвития РФ, устойчивый рост экспортно ориентированных малых и средних предприятий обеспечивается за счет появления госинститутов поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), а также программ господдержки по развитию экспортного потенциала среди малого и среднего бизнеса.

Однако эксперты Минэкономразвития склоняются к тому, что основная доля в экспорте товаров сегодня приходится на столичные мегаполисы - Москву и Санкт-Петербург, которые выполняют посреднические функции.

Опрошенные эксперты отмечают, что пока наибольший экспортный потенциал малый и средний бизнес имеет в промышленной сфере. Так, по мнению представителей Российского экспортного центра, наиболее перспективными сферами для экспорта являются химическая промышленность, машиностроение и проекты в области энергосбережения.

"Несмотря на все предпосылки к наращиванию экспортного потенциала среди субъектов МСП, есть масса барьеров на пути малого и среднего бизнеса. Первое, торговые и административные преграды в других странах для небольших экспортных компаний. Второе, строгий визовый режим, непонятная система торговых преференций и отсутствие зоны свободной торговли во многих странах. Это усложняет ведение бизнеса и пугает собственников, которые на отечественном рынке уже выучили правила игры и хорошо знают поведение именно российского потребителя", - такова точка зрения одного из руководителей общественной организации "Деловая Россия".

По мнению общественников, вопрос финансирования и денежной оптимизации тоже стоит достаточно остро - как по линии действующих институтов поддержки совместно с банковскими организациями, так и в целом во внешнем пространстве. Собственники малых компаний не всегда точно могут рассчитать сумму вхождения и затраты на иностранный рынок, а также предвидеть все чрезвычайные ситуации, которые могут произойти с бизнесом в чужой стране.

Подробнее: [tass.ru](http://tass.ru/msp-analitika/3927427).