

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе № 02/25

г. Кировск

18.06.2025г.

14 ч. 00 мин.

Организатор конкурса: отдел экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

Место проведения: 187342, Ленинградская обл., г. Кировск, ул. Новая, д.1 (3-й этаж, малый зал).

Наименование открытого конкурса: открытый конкурс №02/25 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в собственности Кировского муниципального района Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

ПРИСУТСТВУЮТ:

Заместитель председателя комиссии: Крючков Александр Владимирович - председатель Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации

Секретарь комиссии: Шепелевич Галина Анатольевна – главный специалист отдела экономического развития и инвестиционной деятельности администрации.

Члены комиссии:

1.Панфилова Анна Леонидовна - директор МБУ «Районный центр размещения рекламы»;

2.Григорьева Марина Сергеевна – заместитель председателя КУМИ администрации по земельным вопросам-начальник отдела землеустройства и землепользования.

Присутствуют 4 членов комиссии из 8

Заседание Комиссии считается правомочным.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе №02/25.

1. На основании протокола рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе №02/25 от 09.06.2025 конкурсной комиссией допущены к участию в открытом конкурсе № 02/25 и признаны участниками конкурса следующие претенденты:

№ п.п.	Претендент	№ лота	Адрес организации
1	ООО «НЕО СИТИ»	2	196084, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МОСКОВСКАЯ ЗАСТАВА, УЛ СМОЛЕНСКАЯ, Д. 18, ЛИТЕРА А, КВ. 241, ПОМЕЩ. 1.
2	ООО«9планета»	3	187330,ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,Р-Н КИРОВСКИЙ,Г. ОТРАДНОЕ,УЛ. ГАГАРИНА,Д. 1А,ОФИС 2
3	ООО «Аренда Групп»	3	199106, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д.

			МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
4	ООО «Аренда Групп»	4	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
5	ООО «Аренда Групп»	5	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
6	ООО «Аренда Групп»	7	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
7	ООО «Корпорация Руан»	3	192102, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. САЛОВА, Д. 42, К. 3 ЛИТ. А, КОМ. 13
8	ООО «Корпорация Руан»	7	192102, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. САЛОВА, Д. 42, К. 3 ЛИТ. А, КОМ. 13
9	ООО «Корпорация Руан»	4	192102, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. САЛОВА, Д. 42, К. 3 ЛИТ. А, КОМ. 13
10	ООО «Корпорация Руан»	5	192102, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. САЛОВА, Д. 42, К. 3 ЛИТ. А, КОМ. 13
11	ООО «Магистраль»	5	191024, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, УЛ КОННАЯ, Д. 28, К. 2, ЛИТЕРА А
12	ООО «Элвис»	5	191024, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, УЛ КОННАЯ, Д. 28, К. 2, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 7-Н, КОМ. 3
13	ООО «Элвис»	3	191024, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, УЛ КОННАЯ, Д. 28, К. 2, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 7-Н, КОМ. 3
14	ООО «Ленреклама»	7	188641, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г.П. ВСЕВОЛОЖСКОЕ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЧЕРНЫШЕВСКОГО, Д. 53
15	ООО «Ленреклама»	5	188641, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г.П. ВСЕВОЛОЖСКОЕ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЧЕРНЫШЕВСКОГО, Д. 53
16	ООО «Ленреклама»	4	188641, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г.П. ВСЕВОЛОЖСКОЕ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЧЕРНЫШЕВСКОГО, Д. 53
17	ООО «Ленреклама»	3	188641, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, М.Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г.П. ВСЕВОЛОЖСКОЕ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЧЕРНЫШЕВСКОГО, Д. 53
18	ООО «Гриф»	7	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
19	ООО «Гриф»	6	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
20	ООО «Гриф»	5	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
21	ООО «Гриф»	4	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
22	ООО «Гриф»	3	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н

			ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
23	ООО «Гриф»	1	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8

2. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе.
В целях выявления победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в баллах по 100-бальной шкале в соответствии с критериями.

Критерии оценки предложения	Максимальное значение критерия в баллах
Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях).	95
Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей площади информационной площади рекламной конструкции включенной в лот).	5
Итого (max)	100

По критерию «Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (ПЦБ) максимальное количество баллов составляет девяносто пять баллов и определяется по формуле:.

$$\text{ПЦБ} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПЦУ} / \text{ПЦмакс})$$

Где:

ПЦБ – показатель цены в баллах;

КЗ – коэффициент значимости критерия (КЗ=0,95);

ПЦУ – размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участником конкурса, заявка которого рассматривается;

ПЦмакс – максимальный размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участниками конкурса по данному лоту.

Полученному значению критерия присваивается оценка в баллах.

По критерию «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы» (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции включенной в лот), который победитель обязуется разместить. Максимальная значимость критерия составляет пять баллов и определяется по формуле:

$$\text{ПБС} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПУ} / \text{Пмакс})$$

Где:

ПБС – показатель по социальной рекламе в баллах;

КЗ – коэффициент значимости критерия (КЗ=0,05);

ПУ – предложение участника конкурса, заявка (предложение) которого оценивается;

Пмакс – максимальное предложение из поступивших предложений по критерию «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы» (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенной в лот), который победитель обязуется разместить», сделанных участниками конкурса.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, рекламной конструкции, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы в течении календарного года. Последующие конкурсные заявки по данному критерию

оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Полученному значению критерия присваивается оценка в баллах.

Итоговая оценка предложений каждого участника конкурса получается путем суммирования баллов по каждому критерию.

3. Конкурсной комиссией проведена оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе №02/25 по ЛОТам №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 по критериям, установленным конкурсной документацией.

По лоту №1.

№п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «Гриф»	35 605,00	100

По лоту №1 поступила одна заявка, в соответствии с ч.5 ст. 447 ГКРФ, конкурс признан несостоявшимся. Договор заключается с единственным, подавшим заявку, ООО «Гриф».

По лоту №2.

№ п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «НЕО СИТИ»	89 812,80	5

По лоту №2 поступила одна заявка, в соответствии с ч.5 ст. 447 ГКРФ, конкурс признан несостоявшимся. Договор заключается с единственным, подавшим заявку, ООО «НЕО СИТИ».

По лоту №3.

№ п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «9планета»	700 000,00	40
2.	ООО «Аренда Групп»	1 410 000,01	15
3.	ООО «Корпорация Руан»	937 000,05	30
4.	ООО «Элвис»	1 515 000,00	10
5.	ООО «Ленреклама»	1 000 000,00	15

6.	ООО «Гриф»	1 300 000,00	10
----	------------	--------------	----

Результат оценки конкурсных предложений претендентов по критериям оценки:

Претендент	ООО «9планета»	ООО «Аренда Групп»	ООО «Корпорация Руан»	ООО «Элвис»	ООО «Ленреклама»	ООО «Гриф»
Критерий	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)					
ПЦмах	1515000,00	1515000,00	1515000,00	1515000,00	1515000,00	1515000,00
ПЦУ	700000,00	1410000,01	937000,05	1515000,00	1000000,00	1300000,00
Расчет критерия	0,95х100х (70000,00/ 1515000,00)	0,95х100х (1410000,01/ 1515000,00)	0,95х100х (937000,05/ 151000,00)	0,95х100х (1515000,00/ 1515000,00)	0,95х100х (1000000,00/ 1515000,00)	0,95х100х (1300 000,00/ 1515000,00)
ПЦБ/баллы	43,89	88,42	58,76	95,00	62,71	81,52
Критерий	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей площади информационной площади рекламной конструкции включенной в лот).					
Пмах	40	40	40	40	40	40
ПУ	40	15	30	10	15	10
Расчет критерия	0,05х100х (40/40)	0,05х100х (15/40)	0,05х100х (30/40)	0,05х100х (10/40)	0,05х100х (15/40)	0,05х100х (10/40)
ПБС/баллы	5,00	1,88	3,75	1,25	1,88	1,25
Итоговая оценка	48,89	90,29	62,51	96,25	64,58	82,77
Присвоенные номера	6	2	5	1	4	3

Присвоен первый номер заявке:

ООО «Элвис»	191024, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, УЛ. КОННАЯ, Д. 28, К. 2, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 7-Н, КОМ. 3
-------------	---

Присвоен второй номер заявке:

ООО «Аренда Групп»	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
--------------------	---

По лоту №3 признать победителем открытого конкурса ООО «Элвис», с победителем открытого конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По лоту №4.

№ п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «Аренда Групп»	2 693 245,80	6
2.	ООО «Корпорация Руан»	1 559 247,90	25

3.	ООО «Ленреклама»	2 300 000,00	50
4.	ООО «Гриф»	2 600 000,00	70

Результат оценки конкурсных предложений претендентов по критериям оценки:

Претендент	ООО «Аренда Групп»	ООО «Корпорация Руан»	ООО «Ленреклама»	ООО «Гриф»
Критерий	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)			
ПЦмах	2693245,80	2 693245,80	2693245,80	2693245,80
ПЦУ	2693245,80	1559247,90	2300000,00	2600000,00
Расчет критерия	0,95x100x (2693245,80/ 2693245,80)	0,95x100x (1559247,90/ 2693245,80)	0,95x100x (2300000,00/ 2693245,80)	0,95x100x (2600000,00/ 2693245,80)
ПЦБ/баллы	95,00	55,00	81,13	91,71
Критерий	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей площади информационной площади рекламной конструкции включенной в лот).			
Пмах	70	70	70	70
ПУ	6	25	50	70
Расчет критерия	0,05x100x (6/70)	0,05x100x (25/70)	0,05x100x (50/70)	0,05x100x (70/70)
ПБС/баллы	0,43	1,79	3,57	5,00
Итоговая оценка	95,43	56,79	84,70	96,71
Присвоенные номера	2	4	3	1

Присвоен первый номер заявке:

ООО «Гриф»	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
------------	---

Присвоен второй номер заявке:

ООО «Аренда Групп»	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
-----------------------	---

По лоту №4 признать победителем открытого конкурса ООО «Гриф», с победителем открытого конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По лоту №5.

№п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «Аренда Групп»	522 110,40	5
2.	ООО «Корпорация Руан»	412 910,40	30

3.	ООО «Магистраль»	240 000,00	10
4.	ООО «Элвис»	555 000,00	10
5.	ООО «Ленреклама»	400 000,00	15
6.	ООО «Гриф»	500 000,00	15

Результат оценки конкурсных предложений претендентов по критериям оценки:

Претендент	ООО «Аренда Групп»	ООО «Корпорация Руан»	ООО «Магистраль»	ООО «Элвис»	ООО «Ленреклама»	ООО «Гриф»
Критерий	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)					
ПЦмах	555000,00	555000,00	555000,00	555000,00	555000,00	555000,00
ПЦУ	522110,40	412910,40	240000,00	555000,00	400000,00	500000,00
Расчет критерия	0,95x100x (522110,40/ 555000,00)	0,95x100x (412910,40/ 555000,00)	0,95x100x (240000,00/ 555000,00)	0,95x100x (555000,00/ 555000,00)	0,95x100x (400000,00/ 555000,00)	0,95x100x (500000,00/ 555000,00)
ПЦБ/баллы	89,37	70,68	41,08	95,00	68,47	85,59
Критерий	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей площади информационной площади рекламной конструкции включенной в лот).					
Пмах	30	30	30	30	30	30
ПУ	5	30	10	10	15	15
Расчет критерия	0,05x100x (5/30)	0,05x100x (30/30)	0,05x100x (10/30)	0,05x100x (10/30)	0,05x100x (15/30)	0,05x100x (15/30)
ПБС/баллы	0,83	5,00	1,67	1,67	2,50	2,50
Итоговая оценка	90,20	75,68	42,75	96,67	70,97	88,09
Присвоенные номера	2	4	6	1	5	3

Присвоен первый номер заявке:

ООО «Элвис»	191024, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, УЛ. КОННАЯ, Д. 28, К. 2, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 7-Н, КОМ. 3
----------------	---

Присвоен второй номер заявке:

ООО «Аренда Групп»	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
-----------------------	--

По лоту №5 признать победителем открытого конкурса ООО «Элвис», с победителем открытого конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По лоту №6.

№п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «Гриф»	60 047,00	100

По лоту №6 поступила одна заявка, в соответствии с ч.5 ст. 447 ГКРФ, конкурс признан несостоявшимся. Договор заключается с единственным, подавшим заявку, ООО «Гриф».

По лоту №7.

№п.п.	Претендент	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в % к общей площади информационной конструкции включенной в лот)
1.	ООО «Аренда Групп»	522 110,40	10
2.	ООО «Корпорация Руан»	412 910,40	25
3.	ООО «Ленреклама»	400 000,00	15
4.	ООО «Гриф»	500 000,00	10

Результат оценки конкурсных предложений претендентов по критериям оценки:

Претендент	ООО «Аренда Групп»	ООО «Корпорация Руан»	ООО «Ленреклама»	ООО «Гриф»
Критерий	Предлагаемый размер платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (выраженное в рублях)			
ПЦмах	522110,40	522110,40	522110,40	522110,40
ПЦУ	522110,40	412910,40	400000,00	500000,00
Расчет критерия	0,95x100x (522110,40/ 522110,40)	0,95x100x (412910,40/ 522110,40)	0,95x100x (400000,00/ 522110,40)	0,95x100x (500000,00/ 522110,40)
ПЦБ/баллы	95,00	75,13	72,78	90,98
Критерий	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей площади информационной площади рекламной конструкции включенной в лот).			
Пмах	25	25	25	25
ПУ	10	25	15	10
Расчет критерия	0,05x100x (10/25)	0,05x100x (25/25)	0,05x100x (15/25)	0,05x100x (10/70)
ПБС/баллы	2,00	5,00	3,00	2,00
Итоговая оценка	97,00	80,13	75,78	92,98
Присвоенные номера	1	3	4	2

Присвоен первый номер заявке:

ООО «Аренда Групп»	199106, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГАВАНЬ, ЛИНИЯ КОСАЯ, Д. 15В, ЛИТЕРА А
-----------------------	--

Присвоен второй номер заявке:

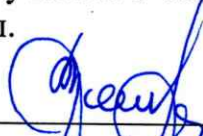
ООО «Гриф»	188640, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н ВСЕВОЛОЖСКИЙ, Г ВСЕВОЛОЖСК, УЛ ЗАВОДСКАЯ, Д. 8
---------------	--

По лоту №7 признать победителем открытого конкурса ООО «Аренда Групп», с победителем открытого конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

РЕШИЛИ:

1. Утвердить протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе № 02/25 в двух экземплярах, один из которых в течение трех рабочих дней со дня подписания направить победителю конкурса на электронную почту претендента, указанную в заявке на участие в конкурсе.

Члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании комиссии по вопросу оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе №02/25, с текстом настоящего протокола ознакомлены.

Заместитель председателя комиссии		Крючков А.В.
Члены комиссии:		Панфилова А.Л.
		Григорьева М.С.
Секретарь комиссии		Шепелевич Г.А.