**Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на территории Кировского муниципального района Ленинградской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года   
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления   
в Российской Федерации», ст.10 и 19 Федерального закона от 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от 20.04.2011 №25 «Об утверждении порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО Кировский район Ленинградской области»:

# Утвердить Порядок распространения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на рекламных конструкциях, установленных на территории Кировского муниципального района Ленинградской области согласно приложению.

# Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по экономике.

# Постановление вступает в силу после официального опубликования.

Глава администрации А.П.Витько

Разослано:дело-2,заместитель главы по экономике,отдел экономического развития и инвестиционной деятельности.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Кировского муниципального района

Ленинградской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

**Порядок**

**распространения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на рекламных конструкциях, установленных на территории Кировского муниципального района Ленинградской области**

* 1. Общие положения

Настоящий порядок разработан с соответствии с положениями Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со ст.10 и 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением администрации Кировского муниципального района Ленинградской области от 20.04.2011 №25 «Об утверждении порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО Кировский район Ленинградской области» и регулирует отношения возникшие при распространении социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности рекламных конструкциях, установленных на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

Под социальной рекламой в рамках настоящего Порядка понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Под некоммерческой информацией социально значимой направленности (далее – некоммерческая информация) в настоящем Порядке понимается информация о культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских или иных социально значимых мероприятиях, а также   
о праздничных датах, официальных торжествах.

В социальной рекламе и некоммерческой информации не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Данные ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении,   
в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей. Упоминание о спонсорах не должно составлять более чем пять процентов рекламной площади плаката с социальной рекламой.

Рекламодателями социальной рекламы и некоммерческой информации могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Социальная реклама и некоммерческая информация может быть размещена на рекламных конструкциях вне зависимости от формы собственности объектов недвижимости, к которым такие рекламные конструкции прикреплены.

Технические действия по организации распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на рекламных конструкциях, установленных на территории Кировского муниципального района Ленинградской области осуществляет Муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы» Кировского муниципального района Ленинградской области (далее – МБУ «РЦРР»).

Дизайн и печать плакатов осуществляется, как за счет средств бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, в том числе за счет средств субсидии на исполнение муниципального задания МБУ «РЦРР», так и за счет рекламодателей социальной рекламы и некоммерческой информации.

Контроль за распространением социальной рекламы и некоммерческой информации и присвоение информации статуса социальной рекламы и некоммерческой информации осуществляет администрация Кировского муниципального района Ленинградской области, а именно отдел экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Кировского муниципального района Ленинградской области (далее – отдел) и заместитель главы администрации, курирующий работу указанного отдела и МБУ «РЦРР».

* 1. Планирование распространения социальной рекламы и некоммерческой информации

Распространение социальной рекламы и некоммерческой информации   
на территории муниципального образования осуществляется на основании Плана распространения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности (далее - план распространения социальной рекламы) и заявок рекламодателей, не относящихся к подразделениям администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

Технические действия по формированию плана осуществляются МБУ «РЦРР» и отделом экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

План утверждается заместителем главы администрации, курирующим работу отдела и МБУ «РЦРР».

В план распространения социальной рекламы включается размещение следующих материалов:

а) Поздравительные материалы к основным праздникам и памятным датам, отмечающимся на территории Российской Федерации;

б) Реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий.

в) Представление наиболее значимых общественных интересов, участие   
в благотворительных акциях, освещение наиболее актуальных проблем, в том числе:

- профилактика ВИЧ, туберкулеза и других опасных инфекционных заболеваний;

- профилактика наркомании, алкоголизма, токсикомании, табакокурения;

- профилактика преступлений против личности;

г)Распространение информации (за исключением агитационных материалов, направленных на побуждение избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов, списки кандидатов или против них), связанной с проведением выборов в федеральные органы государственной власти, в органы местного самоуправления, по представлению избирательной комиссии муниципального образования.

д)Другая социально значимая информация.

Основные позиции плана распространения социальной рекламы формируются в ноябре-декабре текущего года на следующий плановый период.

В целях формирования плана распространения социальной рекламы подразделения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в ноябре направляют в адрес МБУ «РЦРР» информацию о планируемом размещении социальной рекламы и некоммерческой информации в следующем году:

- тематика социальной рекламы и некоммерческой информации;

- период размещения;

- количество и формат плакатов;

- наличие дизайн-макетов или необходимость их разработки;

- источники финансирования разработки дизайн-макетов и печати плакатов.

МБУ «РЦРР» формирует план распространения социальной рекламы в соответствии с приложением 1 к настоящему Порядку. Проект плана направляется для утверждения и доработки в отдел экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, последний направляет его на утверждение заместителю главы администрации, курирующему работу отдела и МБУ «РЦРР».

Утвержденный план распространения социальной рекламы направляется в МБУ «РЦРР» для исполнения.

Дополнение плана распространения социальной рекламы в течение года структурными подразделениями администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, осуществляется в порядке, предусмотренном для рекламодателей, не входящих в структуру администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

* 1. Подача заявок на распространение социальной рекламы   
     и некоммерческой информации.

Для распространения социальной рекламы и некоммерческой информации рекламодатель должен обратиться в администрацию Кировского муниципального района Ленинградской области с заявкой (приложение 2   
к настоящему Порядку).

В заявке необходимо указать тематику, период размещения, формат и количество плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации. К заявке прилагается дизайн-макет плаката в цвете.

Заявка подается не менее чем за 15 рабочих дней до начала периода размещения при наличии готовых плакатов и не менее чем за месяц до начала периода размещения при необходимости разработки и/или печати таких плакатов.

Периоды размещения должны начинаться с 1 или 15 числа календарного месяца и должны быть кратны одной неделе.

Одновременно в электронном виде заявка и дизайн должны быть направлены на электронный адрес МБУ «РЦРР» rcrr@kirovsk-reg.ru.

* 1. Согласование распространения социальной рекламы   
     и некоммерческой информации.

Решение о придании информации статуса социальной рекламы и некоммерческой информации и о ее распространении на территории муниципального образования, об объемах (количестве плакатов) принимается заместителем главы администрации, курирующим работу отдела и МБУ «РЦРР» резолюцией: «Разместить как социальную рекламу   
в объеме…..».

Информация, для присвоения ей статуса социальной рекламы и некоммерческой информации, должна быть направлена на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства и соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу положений ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет полную ответственность за содержание информации, ее достоверность и соответствие требованиям законодательства РФ.

Согласование дизайн-макетов с поздравительными материалами к основным праздникам и памятным датам, отмечающимся на территории Российской Федерации, осуществляется заместителем главы администрации, курирующим работу отдела и МБУ «РЦРР». Дизайн-макеты плакатов иной тематики социальной рекламы и некоммерческой информации, которая была включена в план распространения социальной рекламы, согласовываются руководителями структурных подразделений администрации Кировского муниципального района Ленинградской области, по предложению которых такая информация была включена в план.

Срок принятия решений не должен превышать 2 рабочих дней.

* 1. Распространение плакатов социальной рекламы   
     и некоммерческой информации.

Работы по организации распространения социальной рекламы и некоммерческой информации на рекламных конструкциях, установленных   
на территории Кировского муниципального района Ленинградской области проводит МБУ «РЦРР».

МБУ «РЦРР» направляет в адрес владельцев рекламных конструкций письма о необходимости распространения социальной рекламы и некоммерческой информации определенной тематики с указанием количества плакатов и периода размещения и согласовывает конкретные места размещения (в том числе и по электронной почте).

В течение 3 дней с момента предоставления ему плакатов владелец рекламных конструкций обязан разместить такие плакаты на ранее согласованные с МБУ «РЦРР» места.

По истечении периода размещения социальной рекламы и некоммерческой информации владелец рекламной конструкции обязан демонтировать такую социальную рекламу в течение 3 дней.

Фотоотчет о размещении социальной рекламы и некоммерческой информации предоставляется владельцем рекламной конструкции в адрес МБУ «РЦРР» в течение 10 дней с момента начала периода размещения.

При долгосрочном размещении социальной рекламы и некоммерческой информации (более одного месяца) одной тематики в случае перевеса плакатов с одной рекламной конструкции на другую владелец рекламной конструкции предоставляет фотоотчеты в течение 10 дней с момента «перевеса».

При соблюдении вышеуказанных условий владелец рекламной конструкции имеет право на изменение оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим на момент размещения социальной рекламы и некоммерческой информации Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кировского муниципального района Ленинградской области, а также на земельных участках, расположенных на территории Кировского муниципального района Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена.

* 1. Контроль за распространением социальной рекламы   
     и некоммерческой информации.

Контроль за распространением социальной рекламы и некоммерческой информации осуществляет отдел экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Кировского муниципального района Ленинградской области., заместитель главы администрации, курирующий работу указанного отдела и МБУ «РЦРР».

Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ

(заместитель главы администрации)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_г.

**План**

**распространения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на объектах наружной рекламы, установленных   
на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название программы (тематика) | Начало периода размещения | Окончание периода размещения | Формат рекламной конструкции | Количество сторон в месяц (запрошено) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Приложение 2

**ЗАЯВКА**

**на распространение социальной рекламы / некоммерческой информации**

ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (рекламодателя), \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О и должность Руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Место печати***

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО (Ф.И.О. полностью, ДОЛЖНОСТЬ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **моб**. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **факс**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**e-mail**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи Заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название программы (тематика)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Период размещения: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ВИДЫ И ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:**

1. Щиты формата:

1,2х1,8м (количество);

6,0х3,0м (количество);

1. Иные форматы:

Для принятия к рассмотрению данной заявки **НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВИТЬ дизайн-макет плаката в цвете**