Приложение 4

**Результаты мониторинга состояния конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Кировского муниципального района**

**по состоянию на 31 декабря 2021 года**

**Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции**

**в Кировском муниципальном районе Ленинградской области**

 Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738, администрацией Кировского района Ленинградской области 21 декабря 2020 года заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и администрацией Кировского муниципального района.

 Целями внедрения Стандарта развития конкуренции являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации (с учетом специфики условий для развития конкуренции в отраслях экономики);

формирование прозрачной системы работы органов муниципальной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

 Общая информация по развитию конкуренции на территории Кировского муниципального района Ленинградской области размещена на официальном сайте района: <https://kirovsk-reg.ru/administration/konkurentsia>.

**Анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кировского муниципального района на основе проведенного анкетирования среди потребителей товаров и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.**

В октябре 2021 года проведено анкетирование среди потребителей товаров и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

1. **Анализа уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров и услуг.**

 Возрастная структура опрошенных:

до 20 лет – 10%;

от 21 года до 35 лет – 40%;

от 36 до 50 лет – 40%;

старше 51 года – 10%.

Среди опрошенных 60% составили женщины, 40% - мужчины. Все являются работающими гражданами, преимущественно с высшим образованием (только 10% имеют среднее специальное образование). Среднемесячный доход в основном составляет от 30 до 45 тыс. рублей. Половина из опрошенных не имеет детей, 30% имеют 1 ребенка и 20% указали наличие 2 детей.

Предлагалось ответить на несколько вопросов, касающихся удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на различных рынках.

**Рынок туристических услуг.**

На вопрос о количестве организаций на территории Кировского муниципального района, предоставляющих услуги на рынке туристических услуг, 60% заявили о достаточном количестве организаций на данном рынке, 20% считают, что таких организаций мало, 10% указали - «нет совсем» и 10% не смогли ответить на данный вопрос.

При оценке удовлетворенности уровнем цен на туристические услуги, качеством предоставления услуги и возможности выбора организаций ответы распределились следующим образом:

 При этом 30% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих туристические услуги, увеличилось, 30% считают, что снизилось и 40% считают показатель неизменным.

 **Рынок строительных материалов.**

60% резидентов считают, что на рынке строительных материалов предоставлено достаточное количество организаций и в последние 3 года их количество увеличилось, 10% определили количество организаций на территории Кировского района как избыточное, одна треть опрошенных указали на недостаточное количество таких организаций.

Оценка удовлетворенности уровнем цен на рынке строительных материалов, качества предоставления услуг и возможности выбора организаций показывает, что большинство опрошенных не удовлетворены уровнем цен, 50% удовлетворены качеством предоставляемых услуг и 60% удовлетворены возможностью выбора организаций.

 **Рынок сельскохозяйственной продукции.**

Ответы на вопрос о количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции, распределились следующим образом:

Анализируя удовлетворенность потребителей, можно сделать вывод, что большинство опрошенных скорее не удовлетворены качеством предоставления услуги и возможностью выбора организаций на данном рынке.

**Рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В связи с тем, что 50% опрошенных указали отсутствие детей, на вопрос «На сколько вы удовлетворены уровнем цен, качеством товаров и услуг на данных рынках и возможностью выбора организаций» респонденты ответили «Затрудняюсь ответить».

Из респондентов, имеющих детей (50% от общего числа опрошенных), 25% скорее удовлетворены уровнем цен, качеством и выбором организаций, 25% - нет.

Удовлетворенность респондентов количеством организаций, представленных на данных рынках, изображена на графиках:

На графиках видно, что достаточное количество организаций, по мнению опрошенных, только на рынке услуг дополнительного образования детей. Также большинство отметили, что количество организаций на данных рынках за последние 3 года не изменилось.

**Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.**

Ответы респондентов относительно удовлетворенности количеством организаций на рынке в сфере жилищно-коммунального хозяйства выглядят следующим образом:

Среди опрошенных большая часть скорее не удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг в сфере ЖКХ:

70% считает, что за последние 3 года ситуация на данном рынке не изменилась.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

70% опрошенных считают, что количество организаций, осуществляющих перевозки на территории Кировского муниципального района, в достаточном количестве, 30% указали ответ «мало».

 Уровнем цен удовлетворены 40% респондентов, качеством предоставляемых услуг - 20%, возможностью выбора – 20%.

**Рынок услуг физкультуры и спорта.**

 Среди опрошенных 90% указали в анкете, что в районе недостаточное количество организаций на данном рынке. При этом, большая часть не удовлетворены уровнем цен (60%), качеством предоставляемых услуг (40%) и возможностью выбора организаций (40%).

Большинство респондентов на вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены выше по сравнению с другими регионами» ответили «Услуги спортивных комплексов», «Физкультура и спорт».

10% опрошенных ответили «Цены на строительные материалы», 10% указали «На услуги ЖКХ».

 **Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе***,* изображена на графике:

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий:**

водоснабжение/водоотведение: 50% - скорее удовлетворительно;

30% - скорее неудовлетворительно;

20% - неудовлетворительно;

водоочистка: 10% - скорее удовлетворительно;

40% - скорее неудовлетворительно;

50% - неудовлетворительно;

газоснабжение: 30% - удовлетворительно;

40% - скорее удовлетворительно;

30% - затрудняюсь ответить;

электроснабжение: 30% - удовлетворительно;

60% - скорее удовлетворительно;

10% - скорее неудовлетворительно;

теплоснабжение: 10% - удовлетворительно;

30% - скорее удовлетворительно;

60% - скорее неудовлетворительно;

телефонная связь: 30% - удовлетворительно;

50% - скорее удовлетворительно;

20% - затрудняюсь ответить.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса.**

Анкетирование проходило среди представителей малого и среднего бизнеса. 70% опрошенных указали, что их организация действует более 5 лет, 30% - от 1 года до 5 лет, с величиной годового оборота бизнеса – до 120 млн руб. Количество сотрудников – до 15 человек.

Большая часть реализует свою продукцию в пределах территории Ленинградской области и отметили, что ведение бизнеса осуществляется в условиях высокой конкуренции и в последние 3 года количество конкурентов увеличилось. Количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), исходя из полученных ответов, оценивается как «скорее неудовлетворительное» -70%.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются:

сложность получения доступа к земельным участкам;

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

высокие налоги;

необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

70% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 30% - наоборот, считают, что органы власти мешают.

Также 70% считают, что преодоление административных барьеров возможно без существенных затрат, 30% указали, что необходимы существенные затраты.

Услуги субъектов естественных монополий (водоснабжение/водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение) оцениваются по таким критериям, как срок получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения как неудовлетворительные. При этом отмечается, что на подключение к электросетям требуется 1-5 лет, подключение к сетям водоснабжения и водоотведения – 5 мес., получение доступа к земельным участкам – до 7 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность** **на территории Кировского муниципального района Ленинградской области, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов** |  |
| № п/п | Предприятие | Суммарная доля участия собственности мунипалитета в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта ОКВЭД | Рыночная доля хозяйствующего субъекта, в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка/объема (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | Суммарный объем муниципального финансирования хозяйствующего субъекта за 2021 год, в рублях |
| 1 | МУП «Ритуальные услуги» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 51,93% | 3 273 620 | 0 |
| 2 | УМП «Плавательный бассейн» | 100 | Рынок услуг в области спорта, 93.19 | 100,00% | 19 044 694 | 1 217 852 |
| 3 | УМП «ИД «Ладога» | 100 | Рынок издательских услуг, 58.13 | 49,36% | 2 337 381 | 6 745 769 |
| 4 | МУП "Водоканал Кировского района Ленинградской области" | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00 | 80,61% | 227 713 000 | 0 |
| 5 | МУП «Радио «Новый канал» | 100 | Рынок услуг в области радиовещания и телевидения, 60.10 | 100,00% | 320 000 | 0 |
| 6 | МУП "Неделя нашего города" | 100 | Рынок издательских услуг, 58 | 44,24% | 2 095 000 | 2 095 000 |
| 7 | МУП «СГК» | 100 | Рынок транспортирования коммунальных отходов, 81.29.9 | 0,00% | 0 | 0 |
| 8 | МУП "Мгинские тепловые сети" | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30.14 | 95,50% | 81 317 137 | 1 400 000 |
| 9 | МУП «МгаКомСервис» | 100 | Рынок транспортирования коммунальных отходов, 81.29.9 | 58,01% | 45 663 422 | 3 736 845 |
| 10 | МУП «НазияКомСервис» | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00.2 | 19,39% | 54 779 239 | 0 |
| 11 | МУП «Ритуальные услуги» п. Назия  | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 32,93% | 2 076 000 | 0 |
| 12 | МП «УКХ" г.Отрадное | 100 | Рынок транспортирования коммунальных отходов, 81.29.9 | 41,99% | 33 051 262 | 2 627 807 |
| 13 | МУП «Ритуал» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 13,58% | 856 000 | 0 |
| 14 | МУП «ПриладожскЖКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 61,65% | 40 803 300 | 0 |
| 15 | МУП "Приладожскводоканал" | 100 | Рынок услуг водоснабжения и водоотведения, 36.00.2 | 0,00% | 0 | 0 |
| 16 | МУП «ПутиловоЖКХ» | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 31,33% | 20 737 543 | 8 874 211 |
| 17 | МУП "СинявиноЖКХ" | 100 | Рынок сбора отходов, 38.1 | 100,00% | 6 606 200 | 0 |
| 18 | МУП "СухоеЖКХ" | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 5,55% | 3 670 643 | 1 282 696 |
| 19 | МУП «ИД «Крепкий орешек» | 100 | Рынок издательских услуг, 58.13 | 6,40% | 303 192 | 3 980 000 |
| 20 | МУП "Управляющая компания по развитию МО Город Шлиссельбург" | 100 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 68.32.1 | 1,47% | 969 888 | 0 |
| 21 | МУП "ШФСК" | 100 | Рынок услуг в области спорта, 93.11 | 0,00% | 0 | 0 |
| 22 | МУП «Центр ЖКХ» | 100 | Рынок услуг теплоснабжения, 35.30.14 | 0,00% | 0 | 0 |
| 23 | МУП "ГКХ" | 100 | Рынок выполнения работ по благоустройству, 81.30 | 0,00% | 0 | 0 |
| 24 | МУП «Благоустройство» | 100 | Рынок ритуальных услуг, 96.03 | 1,56% | 98 022 | 0 |
| 25 | МУП «Северное сияние» | 100 | Рынок теплоснабжения, 35.30 | 4,50% | 3 836 000 | 0 |