АНАЛИТИЧЕКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анкета для потребителей товаров и услуг1

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, администрация Кировского муниципального района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг района.

Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции в Кировском муниципальном районе Ленинградской области.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Кировский муниципальный район | 1 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 2 |

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ 3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 года до 35 лет | 2 |
| **4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | | От 36 до 50 лет | 3 |
| Работаю | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Без работы | 2 | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** | |
| Учусь / студент | 3 | Нет детей | 1 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 | 1 ребенок | 2 |
| Пенсионер | 5 | 2 ребенка | 3 |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) | 99 | 3 и более детей | 4 |

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? 7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ

ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО

ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее среднее | 1 | До 10 тыс. рублей | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 10 до 20 тыс. рублей | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 20 до 30 тыс. рублей | 3 |
| Высшее | 4 | От 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| Научная степень | 5 | От 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* | 99 | Более 60 тыс. рублей | 6 |

1 Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

АНАЛИТИЧЕКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно  (много) | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затрудняюсь  ответить |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2/6 | 3/2 | 4/1 | 5/1 |
| Рынок строительных материалов | 1/1 | 2/6 | 3/3 | 4 | 5/1 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3/5 | 4/2 | 5/2 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2/4 | 3/3 | 4/1 | 5/2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2/4 | 3/2 | 4 | 5/4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3/3 | 4/3 | 5/4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2/3 | 3/5 | 4 | 5/2 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2/3 | 3/4 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3/3 | 4/3 | 5/4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2/3 | 3/5 | 4/1 | 5/1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2/4 | 3/4 | 4/1 | 5/1 |
| Розничная торговля | 1/2 | 2/6 | 3/1 | 4 | 5/1 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1/1 | 2/6 | 3/4 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1/1 | 2/9 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2/1 | 3/5 | 4/1 | 5/3 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2/1 | 3/9 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |

УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

1. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2/1 | 3/2 | 4/3 | 5/3 | 1 | 2/2 | 3 | 4/3 | 5/3 | 1 | 2/3 | 3 | 4/4 | 5/3 |
| Рынок строительных материалов | 1 | 2/4 | 3 | 4/5 | 5 | 1 | 2/4 | 3/1 | 4/4 | 5 | 1 | 2/5 | 3/2 | 4/2 | 5/1 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3/3 | 4/5 | 5/2 | 1 | 2 | 3/3 | 4/4 | 5/3 | 1 | 2 | 3/4 | 4/3 | 5/3 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2/3 | 3/3 | 4/2 | 5/1 | 1 | 2/1 | 3/4 | 4/2 | 5/2 | 1 | 2/1 | 3/2 | 4/4 | 5/2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2/1 | 3 | 4/1 | 5/7 | 1 | 2/1 | 3 | 4/1 | 5/7 | 1 | 2 | 3/1 | 4/1 | 5/7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4/1 | 5/8 | 1 | 2 | 3 | 4/1 | 5/8 | 1 | 2 | 3 | 4/2 | 5/7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2/2 | 3 | 4/1 | 5/6 | 1/1 | 2/1 | 3 | 4/1 | 5/6 | 1 | 2/1 | 3 | 4/2 | 5/6 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3/4 | 4/5 | 5 | 1 | 2/1 | 3/4 | 4/4 | 5 | 1 | 2/1 | 3/5 | 4/3 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3/1 | 4/1 | 5/7 | 1 | 2 | 3/1 | 4/1 | 5/7 | 1 | 2 | 3 | 4/2 | 5/7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2/2 | 3/1 | 4/3 | 5/3 | 1 | 2/2 | 3/1 | 4/3 | 5/3 | 1 | 2/2 | 3 | 4/4 | 5/3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3/5 | 4/4 | 5 | 1 | 2 | 3/7 | 4/2 | 5 | 1 | 2 | 3/6 | 4/1 | 5/1 |
| Розничная торговля | 1 | 2/3 | 3/2 | 4/4 | 5 | 1 | 2/4 | 3/3 | 4/2 | 5 | 1 | 2/7 | 3/1 | 4/2 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2/4 | 3/2 | 4/2 | 5/1 | 1 | 2/2 | 3/2 | 4/4 | 5/1 | 1 | 2/2 | 3/1 | 4/5 | 5/1 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2/7 | 3/1 | 4 | 5/1 | 1 | 2/7 | 3/1 | 4 | 5/1 | 1 | 2/8 | 3 | 4 | 5/1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2/1 | 3 | 4/3 | 5/5 | 1 | 2/1 | 3/1 | 4/2 | 5/5 | 1 | 2/1 | 3 | 4/3 | 5/5 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2 | 3/1 | 4/6 | 5/1 | 1 | 2/1 | 3/1 | 4/4 | 5/2 | 1 | 2 | 3/3 | 4/4 | 5/1 |

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

1. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В КИРОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_услуги спорт.комплексов, строит. Материалы, физра и спорт, ЖКХ, спорт, продукты питания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь  ответить |
| Рынок туристских услуг | 1/3 | 2/3 | 3/4 | 4 |
| Рынок строительных материалов | 1 | 2/6 | 3/4 | 4 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2/3 | 3/5 | 4/12 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1/1 | 2/4 | 3/4 | 4/1 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2/1 | 3/2 | 4/7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3/3 | 4/7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2/2 | 3/2 | 4/1 |
| Рынок медицинских услуг | 1/1 | 2/4 | 3/5 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3/3 | 4/7 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2/3 | 3/3 | 4/4 |
| Рынок услуг ЖКХ | 1 | 2 | 3/7 | 4/3 |
| Розничная торговля | 1/1 | 2/8 | 3/1 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1/1 | 2 | 3/8 | 4/1 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2/6 | 3/5 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3/3 | 4/7 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2/1 | 3/9 | 4 |
|  |  |  |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).**
2. *Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2/5 | 3/3 | 4/2 | 5 | Электроснабжение | 1/3 | 2/6 | 3/1 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2/1 | 3/4 | 4/5 | 5 | Теплоснабжение | 1/1 | 2/3 | 3/6 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1/3 | 2/4 | 3 | 4 | 5/3 | Телефонная связь | 1/3 | 2/5 | 3 | 4 | 5/2 |

1. **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**
2. *Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2/6 | 3/1 | 4/2 | 1/1 | 2/1 | 3/2 | 4/5 | 1/1 | 2/1 | 3/1 | 4/6 |
| Рынок строительных материалов | 1 | 2/7 | 3 | 4/2 | 1/1 | 2/2 | 3/4 | 4/2 | 1/1 | 2/4 | 3/2 | 4/2 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2/5 | 3/3 | 4/1 | 1 | 2 | 3/5 | 4/4 | 1 | 2 | 3/7 | 4/2 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1/1 | 2/4 | 3/4 | 4 | 1/1 | 2/3 | 3/4 | 4/2 | 1/1 | 2/2 | 3/6 | 4/1 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2/1 | 3/2 | 4/5 | 1/1 | 2 | 3/2 | 4/6 | 1 | 2 | 3/3 | 4/6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3/3 | 4/5 | 1 | 2 | 3/3 | 4/6 | 1 | 2 | 3/3 | 4/6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2/2 | 3/2 | 4/4 | 1/1 | 2 | 3/3 | 4/5 | 1 | 2/2 | 3/2 | 4/5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2/7 | 3/2 | 4 | 1/3 | 2/1 | 3/5 | 4 | 1/1 | 2/3 | 3/5 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3/3 | 4/5 | 1 | 2 | 3/3 | 4/5 | 1 | 2 | 3/3 | 4/6 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2/2 | 3/4 | 4/2 | 1 | 2/1 | 3/5 | 4/2 | 1/1 | 2/1 | 3/4 | 4/3 |
| Рынок услуг ЖКХ | 1 | 2/6 | 3/3 | 4 | 1 | 2/1 | 3/7 | 4 | 1 | 2 | 3/8 | 4/1 |
| Розничная торговля | 1 | 2/9 | 3 | 4 | 1/3 | 2/1 | 3/4 | 4 | 1/1 | 2/4 | 3/4 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2/6 | 3/3 | 4 | 1 | 2/1 | 3/7 | 4 | 1 | 2 | 3/8 | 4/1 |
| Рынок услуг связи | 1/1 | 2/4 | 3/4 | 4 | 1/1 | 2/2 | 3/5 | 4 | 1/1 | 2/4 | 3/4 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2/1 | 3/3 | 4/5 | 1/1 | 2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 2 | 3/4 | 4/4 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2/4 | 3/3 | 4/2 | 1 | 2 | 3/67 | 4/1 | 1 | 2 | 3/9 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИКОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В КИРОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори­тельное | Скорее  удовлетворительное | Скорее  неудовлетвори-  тельное | Неудовлетвори-  тельное | Затрудняюсь ответить/мненичего не известно  о такойинформации |
| Уровень доступности | 1/3 | 2/3 | 3/3 | 4 | 5/1 |
| Уровень понятности | 1/2 | 2/4 | 3/3 | 4 | 5/1 |
| Удобство получения | 1 | 2/5 | 3/3 | 4 | 5/1 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**