**Приложение 1**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении конкурса «Битва Репортеров»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия в конкурсе «Битва Репортеров» (далее – Конкурс).
   2. Конкурс проводится в соответствии с п.п. 3.1.1 «Создание условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи» «Молодежь Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие   
      в Ленинградской области» Календарного плана мероприятий ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» на 2025 год.
   3. Организаторами Конкурса являются:

* Комитет по молодежной политике Ленинградской области;
* Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Многофункциональный центр «Молодежный» (далее – ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»).

1. **Цели и задачи Конкурса**
   1. **Цель Конкурса** – поддержка и развитие молодежного журналистского творчества, а также популяризация профессии журналиста среди молодежи Ленинградской области. Конкурс направлен на выявление талантливых молодых репортеров, для предоставления им возможности проявить свои навыки и рассказать о значимых событиях региона.
   2. **Задачи Конкурса:**
      1. Создание репортажей о крупных мероприятиях Ленинградской области, которые способствуют повышению интереса к общественной жизни региона.
      2. Развитие навыков по сбору информации, интервьюирования, монтажа и создания качественного медиаконтента.
      3. Повышение престижа профессии журналиста среди молодежи   
         и привлечение внимания к важности объективного освещения событий.
      4. Предоставление для участников возможности реализации своих идей и представления их широкой аудитории.
      5. Формирование архива репортажей, который может быть использован для освещения истории и культуры Ленинградской области.
2. **Организационное и экспертное сопровождение конкурса**

3.1. Для проведения информационных и иных процедур Организаторы формируют организационный комитет и жюри Конкурса (далее – оргкомитет, жюри).

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает стратегии продвижения Конкурса, организует продвижение созданного в рамках Конкурса контента среди целевой аудитории.

3.1.2. Жюри Конкурса – коллегиальный орган, формирующийся на всех этапах Конкурса для оценивания материала, направленного участниками   
в рамках Конкурсах. Жюри формируется из представителей медиасферы Ленинградской области и независимых экспертов.

3.2. Жюри на всех этапах своей работы:

3.2.1 Оценивает предоставленные участниками материалы   
в соответствии с утвержденными критериями оценивания (Приложение 1).

3.2.2. Жюри определяет победителей Конкурса, а Оргкомитет публикует результаты проведения Конкурса.

3.2.4. Осуществляет иные функции в соответствии с положением.

**4. Время и место проведения Конкурса**

* 1. Конкурс проводится с 20 апреля по 9 сентября 2025 года.
  2. Конкурс проходит в 6 онлайн-этапов:
     1. Этап 1. День Победы – 9 мая. Объявление о начале этапа   
        – 20 апреля. Участники снимают репортажи 9 мая на мероприятиях, посвященных Дню Победы, и сдают готовые работы до 12 мая.   
        С 13 по 15 мая Жюри оценивает материалы в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1), 17 мая объявляются результаты.
     2. Этап 2. День защиты детей – 1 июня. Объявление о начале   
        этапа – 15 мая. Участники снимают репортажи 1 июня на мероприятиях, посвященных Дню защиты детей, и сдают готовые работы до 4 июня.   
        С 5 по 7 июня Жюри оценивает материалы в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1), 9 июня объявляются результаты.
     3. Этап 3. День России – 12 июня. Объявление о начале этапа   
        – 1 июня. Участники снимают репортажи 12 июня на мероприятиях, посвященных Дню России, и сдают готовые работы до 15 июня.   
        С 16 по 18 июня Жюри оценивает материалы в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1), 20 июня объявляются результаты.
     4. Этап 4. День молодежи – 28 июня. Объявление о начале этапа   
        – 20 июня. Участники снимают репортажи 28 июня на мероприятиях, посвященных Дню молодежи, и сдают готовые работы до 1 июля.   
        С 2 по 4 июля Жюри оценивает материалы в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1), 6 июля объявляются результаты.
     5. Этап 5. День Государственного флага Российской Федерации– 22 августа. Объявление о начале этапа – 10 августа. Участники снимают репортажи 22 августа на мероприятиях, посвященных Дню Государственного флага Российской Федерации, и сдают готовые работы до 25 августа. С 26 по 28 августа Жюри оценивает материалы в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1), 30 августа объявляются результаты.
     6. Этап 6. День Знаний – 1 сентября. Объявление о начале   
        этапа – 20 августа. Участники снимают репортажи 1 сентября   
        на мероприятиях, посвященных Дню Знаний, и сдают готовые работы   
        до 4 сентября. С 5 по 7 сентября Жюри оценивает материалы в соответствии   
        с регламентом Конкурса (Приложение 1), 9 сентября объявляются результаты.

4.3. По результатам онлайн-этапов победители приглашаются на слет для молодежных общественных объединений и молодежи Ленинградской области по направлениям реализации государственной молодежной политики «Битва Репортеров» на базе ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, д. Кошкино,   
зд. 1., 27-28 сентября 2025 года, где победители всех этапов Конкурса будут награждены ценными призами, дипломами победителей и призеров, а также получат возможность публикации своих работ на ресурсах ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

1. **Участники Конкурса**
   1. В Конкурсе принимают участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Ленинградской области в возрасте   
      от 14 до 35 лет, заинтересованные в развитии в медиа сфере на территории Ленинградской области.
   2. Конкурс подразумевает командное участие (количество участников в команде не более 5 человек).
   3. Участие в каждом из онлайн-этапов Конкурса не является обязательным. При этом, возможно участие в любом онлайн этапе   
      без ограничений.
2. **Прием Заявок**
   1. Для участия в Конкурсе все участники команды должны быть зарегистрированы индивидуально на сайте ФГАИС «Молодежь России» **(**<https://myrosmol.ru/events/a657ffbc-c0e6-4393-a189-d669c6f016cd>), также участники команды или руководитель команды должны в установленные положением сроки, заполнить форму заявки <https://forms.yandex.ru/u/67fe292ef47e730635438546/>.
   2. Совершая действия при регистрации, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомился с Положением, включая Регламент проведения Конкурса (Приложение 1).
   3. Регистрация на ФГАИС «Молодежь России» является обязательной для каждого участника команды.
   4. В случае, если участник не прикрепил итоговые файлы или ссылки на файлообменник с итоговыми файлами к заявке, в соответствии   
      с Регламентом Конкурса (Приложение 1) к участию   
      в Конкурсе не допускается.
3. **Порядок оценки и определения победителей**
   1. Порядок оценки:
      1. После окончания срока сдачи работ организаторы проверяют   
         их на соответствие техническим требованиям (Приложения 1). Работы,   
         не соответствующие требованиям, не оцениваются.
      2. Жюри просматривает все допущенные работы   
         и выставляет баллы по каждому критерию (Приложение 1).
      3. Оргкомитет и Жюри оставляют за собой право присуждения   
         и не присуждения приза зрительских симпатий.
      4. Апелляция ни на одном из этапов Конкурса не предусмотрена.
   2. Определение победителя:
      1. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участника (сертификаты направляются в электронном виде).
      2. По оценкам результатов работы в каждом этапе среди участников определяется победитель, получивший максимальный балл.
      3. В случае равенства баллов Жюри проводят дополнительное обсуждение для определения победителя.
      4. Оргкомитет оформляет решение протоколом в течение   
         4-х календарных дней после подачи заявок на каждом этапе.
   3. Объявление результатов:

Результаты каждого этапа публикуются в официальных социальных сетях ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» и рассылаются руководителям команды   
по электронной почте.

1. **Награждение победителей Конкурса**
   1. Авторы работ – победители онлайн-этапов конкурса приглашаются на слет для молодежных общественных объединений   
      и молодежи Ленинградской области по направлениям реализации государственной молодежной политики «Битва Репортеров» на базе   
      ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, д. Кошкино, зд. 1., 27-28 сентября 2025 года, в рамках которого будут награждены победители всех этапов Конкурса.
   2. Работы победителей конкурса выкладываются в официальных социальных сетях ГБУ ЛО «Центр «Молодежный», в соответствии   
      с условиями раздела 9 настоящего положения.
2. **Использование конкурсных работ**
   1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора.
   2. Заполнив заявку и прислав работу, участник тем самым подтверждает передачу всех прав своей работы на безвозмездной основе   
      ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» и соглашается на обработку своих персональных данных.
   3. Передача участником конкурсной работы в соответствии   
      с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
   4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав   
      на представленную работу, участник обязуется урегулировать их от своего имени и за свой счет, при этом конкурсная работа снимается с Конкурса   
      без каких-либо условий и удаляется из источников ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».
3. **Финансирование Конкурса**
   1. Организация и проведение Конкурса не требует финансирования, составление сметы не предусматривается.
4. **Заключительные положения**

11.1. Информация о Конкурсе, порядке подачи и приема заявок   
на участие, об итогах проведения, фото – видео материалы размещаются   
на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов Мероприятия:

**-** официальный сайт ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»: <https://logu47.ru/>

**-** официальная группа в ВКонтакте: <https://vk.com/logu47>

**-** официальная группа в ОК: <https://clck.ru/3GDqdX>

11.2. В случае внесения изменений в настоящее Положение организаторы Мероприятия обязаны уведомить участников не менее,   
чем за 3 рабочих дня до даты проведения очередного этапа Конкурса.

11.3. ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»,адрес: 188679, Ленинградская область, Всеволожский район, д. Кошкино, зд. 1

**Ответственный специалист: Шелехов Егор Сергеевич** – ведущий специалист по связям с общественностью медиацентра, тел.: +7 (904)608-70-35, адрес электронной почты: [es\_shelekhov@team47.ru](mailto:es_shelekhov@team47.ru)

Приложение 1

к настоящему Положению

**Регламент конкурса «Битва Репортеров»**

|  |
| --- |
| **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ** |
| **ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО:**  **- заполнение всех полей заявки на сайте ФГАИС «Молодежь России» (**<https://myrosmol.ru/events/a657ffbc-c0e6-4393-a189-d669c6f016cd>**).**  **- выгрузка готового репортажа на почту Медиацентра  ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» (**[**media-molodezhnyi47@yandex.ru**](mailto:media-molodezhnyi47@yandex.ru)**), в случае технических ограничений электронной почты по размеру файла, участнику нужно предоставить ссылку на файлообменник (Яндекс.Диск и др.) илиссылку на видеохостинг с выложенным видео (VK видео и др.), с указанием следующих данных:**   1. ФИО; 2. ГОД РОЖДЕНИЯ; 3. РАЙОН ПРОЖИВАНИЯ (РАЙОН, НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ, ДОМ, КВАРТИРА, ПОЧТОВЫЙ ИНДЕКС); 4. НОМЕР ТЕЛЕФОНА. |
| **Критерии оценки:**   * 1. Креативность или оригинальность подачи материала (интересные ракурсы, необычные приемы съемки);   2. Монтаж репортажа (качество монтажа, эффекты);   3. Техническое качество (четкость изображения, качество звука);   4. Структура видеоролика (логическая последовательность);   5. Соответствие теме Конкурса.   Все критерии оцениваются по 5-балльной системе оценки (где 1 – не соответствует критерию, 5 – полностью соответствует критерию). Общее максимальное количество баллов – 25. |
| **Технические требования к видеоролику:**  1. Формат видео:  - Контейнер: MP4 (рекомендуется).  - Кодек видео: H.264.  - Кодек аудио: AAC.  2. Разрешение и качество:  - Минимальное разрешение: 1280x720 пикселей (HD).  - Рекомендуемое разрешение: 1920x1080 пикселей (Full HD).  - Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация).  3. Длительность ролика:  - Минимальная длительность: 1 минута.  - Максимальная длительность: 3 минуты.  - Исключения по длительности (если есть) должны быть согласованы с организаторами.  4. Содержание ролика:  - Ролик должен соответствовать теме этапа конкурса (например, Масленица, День Победы и т.д.).  - Репортаж должен быть оригинальным, снятым непосредственно участником конкурса.  - Использование материалов из сторонних источников допускается только с указанием авторства и разрешения правообладателя.  5. Дополнительные требования:  - Ролик не должен содержать:  - Нецензурную лексику.  - Призывы к насилию, дискриминации или нарушению закона.  - Рекламу сторонних продуктов или услуг.  - Участники несут ответственность за соблюдение авторских прав на используемые материалы (музыка, изображения, видео и т.д.).  6. Имя файла:  - Файл с роликом должен быть назван по шаблону:  «Фамилия\_Имя\_НазваниеЭтапа\_БитваРепортеров.mp4»  Например: «Иванов\_Иван\_ДеньПобеды\_БитваРепортеров.mp4».  7. Способ отправки:  - Ролик необходимо отправить на электронную почту Медиацентра ГБУ ЛО «Центр Молодежный» (media-molodezhnyi47@yandex.ru).  - Если размер файла превышает допустимый для почты, нужно прислать ссылку на файлообменник (Яндекс.Диск) с доступным для скачивания репортажем. |