Утверждена

 постановлением администрации

Кировского муниципального района

Ленинградской области

 от 2018 г. №

 **(**Приложение)

**Паспорт**

муниципальной программы

«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе

Ленинградской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области |
| Цели программы  | Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, совершенствование рекламно-информационной городской среды, упорядочение размещения рекламных конструкций на территорииКировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы. |
| Разработчик программы - соисполнитель программы  | Администрация Кировского муниципального района Ленинградской области.МБУ «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» |
| Участники программы | Нет |
| Задачи программы  | 1.Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Кировского муниципального района.2.Обеспечение потребностей района в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, размещении социальной рекламы. |
| Целевые показатели | 1.Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций.2.Объем демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.3.Объем платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций4.Количество информационных материалов наружной рекламы социальной направленности. |
| Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядительбюджетных средств  | Источники финансирования | Расходы (тыс.руб) |
| 2019 | 2020 | 2021 | всего |
| АдминистрацияКировского муниципального района | Всего: | 1 730,9 | 1 816, 9 | 1 910,9 | 5 458,7 |
|  | В том числе: |  |  |  |  |
|  |  | Средства бюджета района | 1 730,9 | 1 816, 9 | 1 910, 9 | 5 458,7 |
| Планируемые результаты реализации программы  | Основными результатами реализации программы будут являться:- увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций на 9 процентов в сравнении с 2018 годом;- увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов в 2 и 2 раза соответственно от количества демонтированных конструкций 2018 года;- увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 25 процентов от объема поступлений 2018 года;- увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности в 2 раза. |

В целях настоящей Программы применяются следующие термины и понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Общая характеристика муниципальной программы**

**«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»**

## 1. Состояние и тенденции развития рынка наружной рекламы

## в Кировском муниципальном районе Ленинградской области

Действия в сфере регулирования размещения информационно-рекламных объектов направлены на то, чтобы, с одной стороны, удовлетворить потребности рынка в информировании потребителя о товарах и услугах, с другой стороны, минимизировать урон внешнему облику города, который может быть нанесен размещением в городской среде рекламно-информационных объектов.

В Кировском муниципальном районе Ленинградской области активно развивается рынок рекламы, о чём свидетельствует стремительное увеличение установленных рекламных конструкций, что объясняется особенностями расположения района и его развитой транспортной инфраструктурой.

В 2013 году на территории Кировского муниципального района Ленинградской области в соответствии с разрешениями было установлено порядка 44 отдельно стоящих рекламных конструкций. В последующие годы количество рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешениями, выросло и к 2018 году составило порядка 86 штук. Вместе с тем, прослеживается тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Ряд территорий и магистралей района оказался ими перегружен.Динамика основных показателей развития рекламного рынка представлена в Таблице 1.

Таблица 1

### Динамика основных показателей развития рынка наружной рекламы

### на территории Кировского муниципального района Ленинградской области

###

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели | 2016 | 2017 | 2018 |
| Оформлено Разрешений на установку рекламных конструкций (шт.) | 41 | 95 | 96 |
| Поступления в бюджет в виде оплаты гос.пошлины (руб.) | 205 000,00 | 450 000,00 | 480 000,00 |
| Оформлено предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | 20 | 22 | 50 |
| Демонтировано самовольно установленной рекламной продукции (шт.) | 70 | 120 | 200 |
| Демонтировано самовольно установленных рекламных конструкции (шт.) | 2 | 2 | 2 |
| Сумма поступлений по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 1 499 302,00 | 2 082 770,00 | 2 582 014,74 |
| Размещено социальной рекламы и некоммерческой информации | 0 | 9 | 9 |

О стабильном развитии рекламного рынка и приведении его в соответствие с нормами действующего законодательства говорит увеличение количества выданных разрешений и поступлений в бюджет района от оплаты по договорам установки и эксплуатации рекламных конструкций и оплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на их установку.

Вместе с тем, существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- постоянное распространение на территории района самовольно размещенных рекламно-информационных материалов в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

- самовольная установка низкокачественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных магистралей района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

- отсутствие рационально расположенной сети рекламных конструкций для размещения социальной рекламы;

- установка информационных материалов в местах, не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

- отсутствие единой информационной базы по рекламным и информационным конструкциям, что существенно затрудняет работу по упорядочению рекламного рынка.

**2. Приоритеты в реализации программы**

**«Развитие рынка наружной рекламы**

 **в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»**

Приоритетами реализации программы являются:

- постоянное осуществление работы по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов, проведение работы с собственниками рекламных конструкций и рекламораспространителями о необходимости получения разрешений на установку рекламных конструкций;

- работы по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, контроль исполнения обязательств по указанным договорам;

- создание стабильно работающей системы обеспечения потребностей района в размещении социальной рекламы.

**3.Цели и задачи программы. Принципы реализации.**

Целью программы является создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, совершенствование рекламно-информационной городской среды, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы.

Системное и сбалансированное развитие информационного рынка, направленное на пополнение бюджета, уменьшение количества незаконно размещенных рекламных носителей, увеличение количества информационных материалов социальной направленности.

Для решения указанных целей необходимо решить задачи по оптимизации размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, усилению контроля за соблюдением порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечению пополнения бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области за счет средств, поступающих в виде государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на объектах муниципальной собственности и прочих доходов, обеспечению потребностей района в информировании населения о социально и общественно значимых событиях.

Реализация программы предполагается в рамках следующих основных мероприятий:

1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

Данное мероприятие направлено на создание оптимально размещенной сети рекламных конструкций, сокращение количества самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов и улучшение качества устанавливаемых на территории района рекламных конструкций.

Основным принципом реализации мероприятия является строгое соответствие действующему законодательству в сфере наружной рекламы и наиболее полная реализация предусмотренных действующим законодательством полномочий администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы.

Основное мероприятие, направленно на решение поставленных задач, позволят обеспечить результативность и целевое использование бюджетных средств в соответствии с утвержденными лимитами бюджетных обязательств

2. Увеличение объемов размещения социальной рекламы.

Мероприятие направлено на увеличение объемов социальной рекламы, размещаемой на территории района и улучшение качества информированности населения о различных социальных программах.

Основным принципом реализации мероприятия является создание оптимально расположенной сети рекламных конструкций, предназначенных для размещения социальной рекламы и увеличение объемов размещения плакатов с социальной рекламой, что позволит увеличить информированность населения, а также разработка регламента размещения социальной рекламы, позволяющего наиболее оперативно и эффективно удовлетворять потребности в размещении социальной рекламы.

При разработке программы учитывались результаты анализа состояния и особенностей развития рынка наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области, а также опыт реализации подобных программ на территории Ленинградской области.

Выбор программных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач программы, объемом средств бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области, направляемых на развитие рынка наружной рекламы на территории Кировского муниципального района Ленинградской области.

**4.Ожидаемые результаты реализации Программы**

Основными результатами реализации программы в 2021 году будут являться: увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций на 9 процентов в сравнении с 2018 годом, увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов в 2 и 2 раза соответственно от количества демонтированных конструкций 2018 года, увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 25 процентов от объема поступлений 2018 года, увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности в 2 раза.

**5.Характеристика мер муниципального регулирования**

Сфера реализации программы регламентирована федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Кировского муниципального района Ленинградской области.

В качестве мер муниципального регулирования в рамках реализации программы предполагаются следующие меры по совершенствованию муниципального правового регулирования:

- совершенствование существующих нормативно-правовых актов администрации муниципального района, разработка единых правил размещения наружной рекламы и информации на территории района;

- создание регламента по размещению социальной информации на территории района.

**6. Финансирование программы**

Источником финансирования программы являются средства бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области.

Главным распорядителем бюджетных средств, направляемых на реализацию программы, представителем заказчика и координатором программы является администрация Кировского муниципального района Ленинградской области.

Основным исполнителем программы является муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1к муниципальной целевой программе«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области» |

Перечень основных мероприятий программы

«Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  п/п  | Мероприятия пореализации программы | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  | Планируемые результаты выполнения мероприятий программы |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.  | Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы. | Средства бюджетарайона   | 4 822,7 | 1 550,9 | 1 600,9 | 1 670,9 | Директор МБУ «РЦРР» | - Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов-Увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.-увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций. |
| 1. 1 | Организация работы по демонтажу рекламных конструкций. | Средства бюджетарайона | 450,00  | 135,00 | 135,00 | 180,00  | Директор МБУ «РЦРР» |  |
| 1.2 | Проведение работ по демонтажу рекламно-информационных материалов, установленных в местах, не предназначенных для размещения рекламы. | Средства бюджетарайона | 425,00  | 100,00  | 150,00  | 175,00 | Директор МБУ «РЦРР» |  |
| 1.3 | Управление наружной рекламой осуществление муниципальных функций и полномочий в сфере рекламы. | Средства бюджетарайона   | 3 947,7 | 1 315,9 | 1 315, 9 | 1 315,9 | Директор МБУ «РЦРР» |  |
| 2. | Увеличение объемов размещения социальной рекламы  | Средства бюджетарайона   | 636,00 | 180,00  | 216,00  | 240,00  | Директор МБУ «РЦРР» | - увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности. |
| 2.1 | Печать плакатов социальной направленности  | Средства бюджетарайона | 318,00 | 90,00  | 108,00  | 120,00  | Директор МБУ «РЦРР» |  |
| 2.2 | Размещение плакатов на рекламных конструкциях. | Средства бюджетарайона | 106,00 | 30,00 | 36,00 | 40,00  | Директор МБУ «РЦРР» |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.3. | Работы по монтажу социальных плакатов | Средства бюджетарайона | 212,00  | 60,00  | 72,00  | 80,00  | Директор МБУ «РЦРР» |  |
|  | **Итого по программе** | **средства бюджета****района** | 5 458,7 | 1 730,9 | 1 816, 9 | 1 910,9 |  |  |

Приложение 2

к муниципальной целевой программе

«Развитие рынка наружной рекламы в

Кировском муниципальном районе

Ленинградской области»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы

 «Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижениецели  | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи ( тыс.руб.)  | Количественные и/ или качественные целевые показатели, характеризующиедостижение целей и решениезадач  | Единица измерения,% к базовому значению показателя на начало реализации программы | Оценка базового значения показателя на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации  |
| Бюджет района  | Другие источники |  |  | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. |
| 1.  | Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства РФ и правовых актов Администрации в сфере наружной рекламы на территории Кировского муниципального района. | 4 822,7 | 0 | Увеличение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов | % | 100/100 | 150/125 | 150/150 | 200/200 |
| увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций. | % | 100 | 102 | 104 | 109 |
| Увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального районаЛенинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | % | 100 | 104 | 105 | 125 |
| 2. | Обеспечение потребностей района в информировании населения о социально и общественно значимых событиях размещении социальной рекламы. | 636,00 | 0 | увеличение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности | % | 100 | 166 | 200 | 222 |

Приложение 3

к муниципальной целевой программе

«Развитие рынка наружной рекламы в

Кировском муниципальном районе

Ленинградской области»

**Плановые значения показателей по этапам реализации программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. год
 | 1.1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы. | 1.1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций | Количество обращений (шт.) | 98 |
| 1.1.2. Организация и проведение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов | Количество демонтированных конструкций (шт.) | 3/250 |
| * + 1. Увеличение поступлений в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области: от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
 | Руб. | 2 694768,14 |
| 1.2.Увеличение объемов размещения социальной рекламы | 1.2.1. Размещение плакатов социальной направленности | Количество плакатов (шт.) | 15 |
| 2020год | * 1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.
 | 1.1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций | Количество обращений (шт.) | 100 |
| * + 1. Организация и проведение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов
 | Количество демонтированных конструкций (шт.) | 3/300 |
| * + 1. Увеличение поступлений в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области: от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
 | Руб. | 2 724 578,00 |
| 1.2.Увеличение объемов размещения социальной рекламы | 1.2.1. Размещение плакатов социальной направленности | Количество плакатов (шт.) | 18 |
| 2021год | 1.1. Обеспечение рационального размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, контроль за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы. | 1.1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций | Количество обращений (шт.) | 105 |
| 1.1.2. Организация и проведение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов | Количество демонтированных конструкций (шт.) | 4/400 |
| 1.1.3. Увеличение поступлений в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области: от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты гос.пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | Руб. | 3 220 218,00 |
| 1.2.Увеличение объемов размещения социальной рекламы | 1.2.1. Размещение плакатов социальной направленности | Количество плакатов (шт.) | 20 |